



# OSSERVATORIO SUL TURISMO IN CAMPER E ALL'ARIA APERTA 2012

**Report n. 2: Approfondimento dai dati ufficiali Banca  
d'Italia e ISTAT**

---

Valeria Minghetti





# SOMMARIO

---

<b>I. Introduzione</b>	<b>3</b>
<i>Osservatorio: gli obiettivi generali</i>	4
<i>La struttura del progetto per il III° anno</i>	5
<b>II. I turisti stranieri all'aria aperta in Italia: approfondimento sul turismo incoming</b>	<b>6</b>
II.1. Focus su Germania	17
II.2. Focus su Olanda	26
II.3. Focus su Austria	35
II.4. Focus su Francia	44
<b>III. I turisti italiani all'aria aperta in Italia</b>	<b>56</b>
<b>IV. I turisti italiani all'aria aperta che vanno all'estero: approfondimento sul turismo outgoing</b>	<b>58</b>



---

# I. INTRODUZIONE





# OSSERVATORIO : GLI OBIETTIVI GENERALI

---

Analisi della domanda attuale e potenziale e monitoraggio del suo andamento attraverso varie metodologie di rilevazione, che consenta di delineare il profilo del turista plein air italiano e straniero, le Sue caratteristiche e motivazioni, nonché di comprendere le resistenze di coloro che non praticano questo tipo di vacanza

Operativamente, l'Osservatorio vuole raggiungere cinque obiettivi principali:

1. **dimensionare il mercato del turismo italiano all'aria aperta**, in Italia e all'estero, **e del turismo straniero che sceglie l'Italia**, considerando coloro che utilizzano camper, caravan e tende;
2. analizzare il **profilo socio-demografico ed economico del turista italiano e straniero** in relazione alla propensione a fare una vacanza in camper e all'aria aperta;
3. con riferimento ai paesi reputati interessanti come potenziali clienti del nostro Paese (**Germania, Francia e Olanda**), verificare le **ragioni addotte dai turisti che fanno vacanza in camper e all'aria aperta al fatto di non aver mai scelto l'Italia** come destinazione;
4. verificare le **motivazioni addotte dal turista italiano al fatto di non aver mai praticato questo tipo di vacanza**;
5. investigare **come il turista italiano percepisce la filiera del campering** e, in particolare, la presenza o meno di "barriere all'entrata" connesse a fattori economici, logistici, organizzativi e a resistenze psicologiche e culturali



# LA STRUTTURA DEL PROGETTO PER IL III° ANNO

---

- **Fase 1 – Monitoraggio sul dimensionamento del mercato: analisi desk dei dati secondari**
- **Fase 2 – Analisi dei turisti italiani attuali e potenziali olandesi**

I risultati illustrati nelle slides successive fanno riferimento alle elaborazioni fatte sui dati forniti da ISTAT sul turismo domestico in camper e dalla Banca d'Italia sul turismo incoming e outgoing all'aria aperta ( Fase 1)





---

## **II. I TURISTI STRANIERI ALL'ARIA APERTA IN ITALIA: APPROFONDIMENTI SUL TURISMO INCOMING**





# I TURISTI STRANIERI ALL'ARIA APERTA NEL 2011: PRINCIPALI CARATTERISTICHE

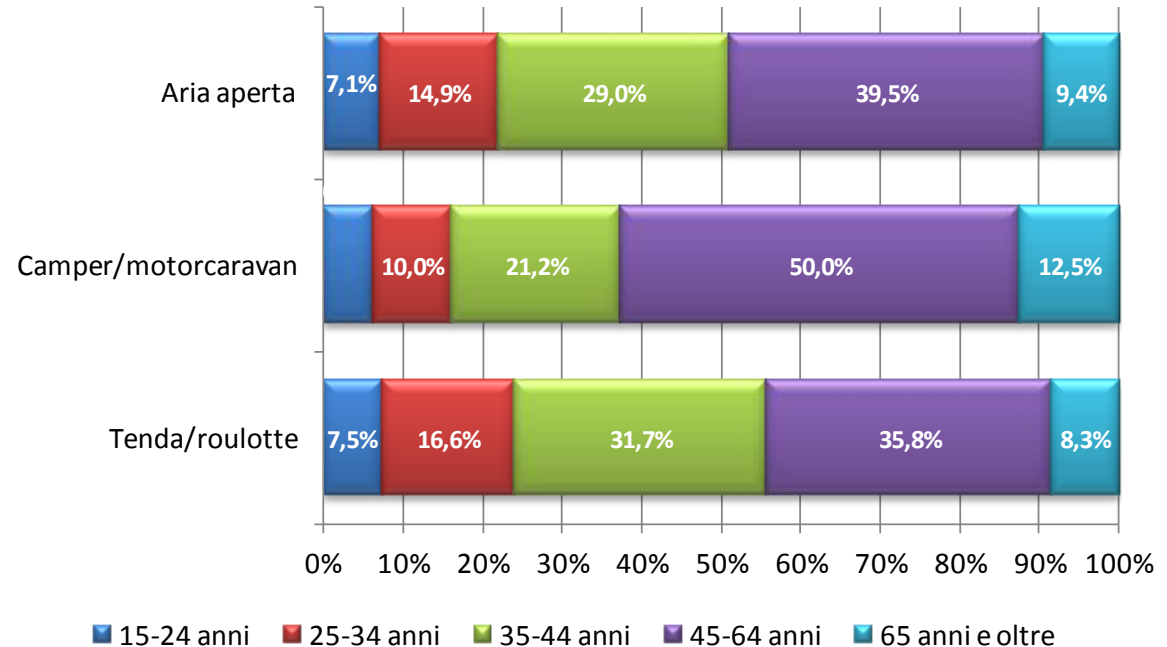
---

1. Sono **mediamente più maturi** sia rispetto al 2010 che al 2009;
2. **Cresce la scelta dell'Italia come per una vacanza culturale o lacuale**, mentre in proporzione cala il turismo balneare, che comunque rimane la motivazione principale alla scelta della destinazione;
3. Il **Veneto** (con Venezia e Verona) **mantiene ruolo di destinazione leader**, anche tra i camperisti, davanti a **Lombardia, Toscana e Trentino AA**. Tuttavia, il suo peso relativo tende a diminuire in favore delle altre tre regioni, in particolare Lombardia e Toscana, grazie all'aumento del turismo lacuale e culturale
4. La maggioranza degli stranieri che sceglie l'Italia per una vacanza en plein air ha già fatto turismo nel nostro paese: quasi il 50% sia dei camperisti sia dei roulottisti almeno 6 volte nella loro vita
5. L'**estate** rimane stagione preferita dai turisti stranieri per una vacanza all'aria aperta - in particolare in tenda/roulotte (50%) - anche se c'è una **tendenziale maggiore redistribuzione stagionale rispetto al 2009-2010**, con una crescita delle code stagionali, soprattutto tra i camperisti;
6. **Stabile la composizione del paniere di spesa** per voce, con roulottisti che spendono in proporzione di più per l'alloggio e il vitto, e camperisti per i trasporti a livello locale (carburante, pedaggi autostradali, parcheggi, ma anche trasporti pubblici) e lo shopping



## ETA' DEL TURISTA ALL'ARIA APERTA

- I turisti stranieri che scelgono l'Italia per una vacanza all'aria aperta sono **adulti o di mezza età: quasi il 40% ha tra 45 e 64 anni**, mentre il **29% tra 35 e 44 anni**



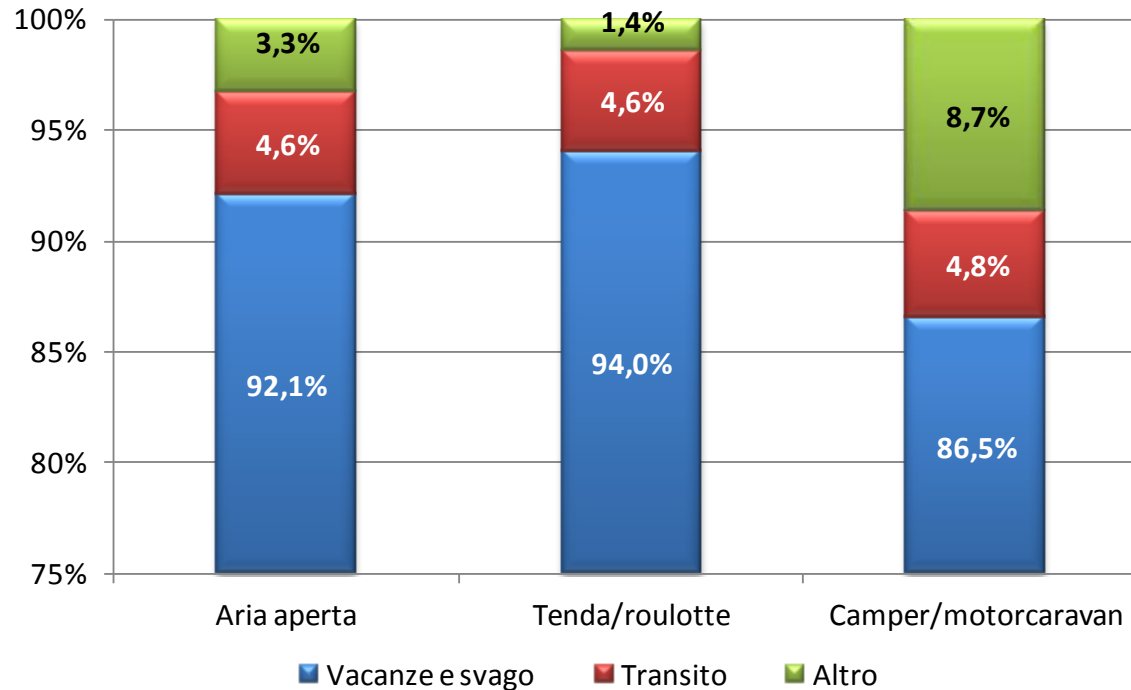
- I **turisti** che viaggiano in **tenda/roulotte** sono **mediamente più giovani**: il 32% ha tra 35 e 44 anni, mentre il 36% meno di 35 anni (contro 23% in media)
- Viceversa, i **turisti** che scelgono il **camper/motorcaravan** sono **mediamente più anziani**: la metà ha tra 44 e 64 anni ed il 12,5% oltre 64 anni (9% in media)



**Rispetto al 2009-2010 pare accentuarsi la “maturità” dei turisti che praticano questa tipologia di turismo, anche tra coloro che optano per tenda/roulotte**



# MOTIVO DEL VIAGGIO IN ITALIA

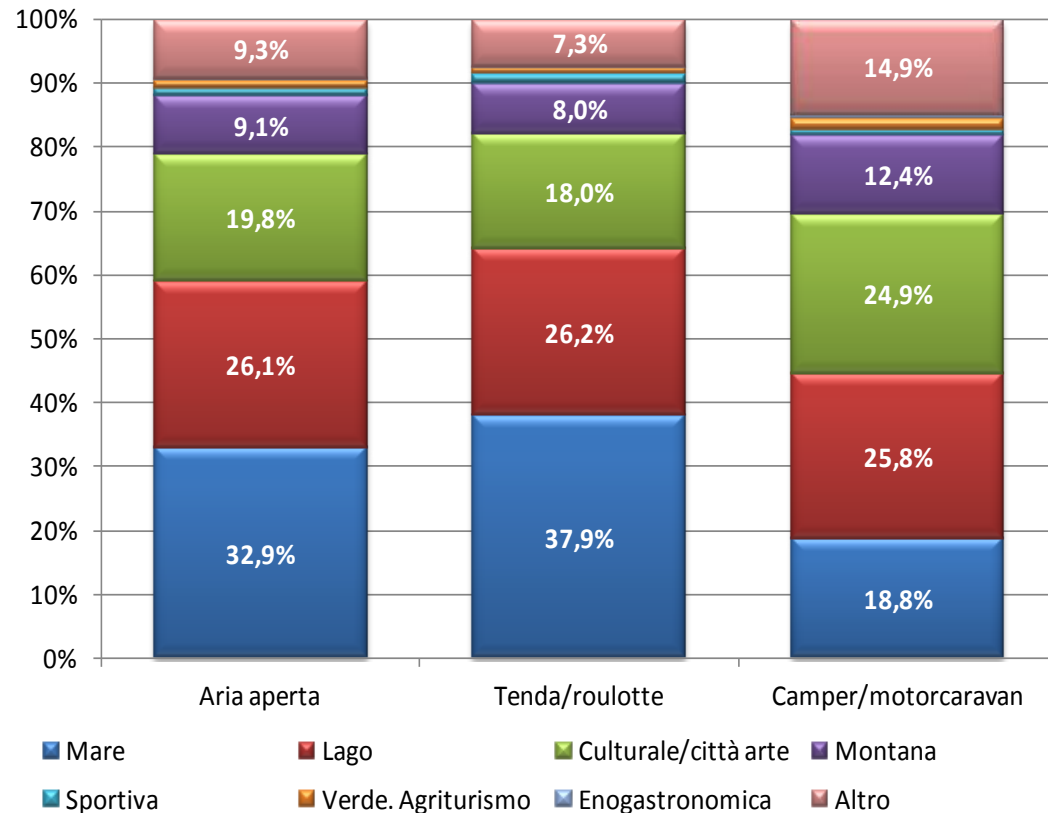


- Oltre il **90%** dei turisti stranieri all'aria aperta sceglie l'Italia **per trascorrere una vacanza**, mentre il **4,6% transita** nel nostro paese di ritorno da altre destinazioni
- L'incidenza del transito è leggermente superiore nel caso dei turisti che viaggiano in camper/motorcaravan (4,8%), ma in **netto calo rispetto a 2009 e 2010** (era intorno al 15%-17%), il che probabilmente è dovuto ad una diminuzione delle partenze verso Grecia e Croazia dai porti italiani



# MOTIVO DELLA VACANZA IN ITALIA

- Tra i vacanzieri, all'aria aperta la **vacanza balneare** è la tipologia preferita (**33%**), seguita dal **lago** (**26%**) e dal **soggiorno culturale/in città d'arte** (**20%**). Rispetto al **2010**, cala il mare (era il **36%**), mentre crescono lago e culturale (era il **15,6%**)
- I **turisti in tenda/roulotte** optano soprattutto per **mare e lago** (**38%** e **26%**), con un **aumento di lago e culturale rispetto al 2010**
- **L'aumento del turismo culturale e d'arte interessa soprattutto i camperisti**: nel 2011 il **25%** dichiara questa motivazione, contro **18%** nel **2010**. Cala in proporzione il **turismo balneare (dal 27% al 19%)**

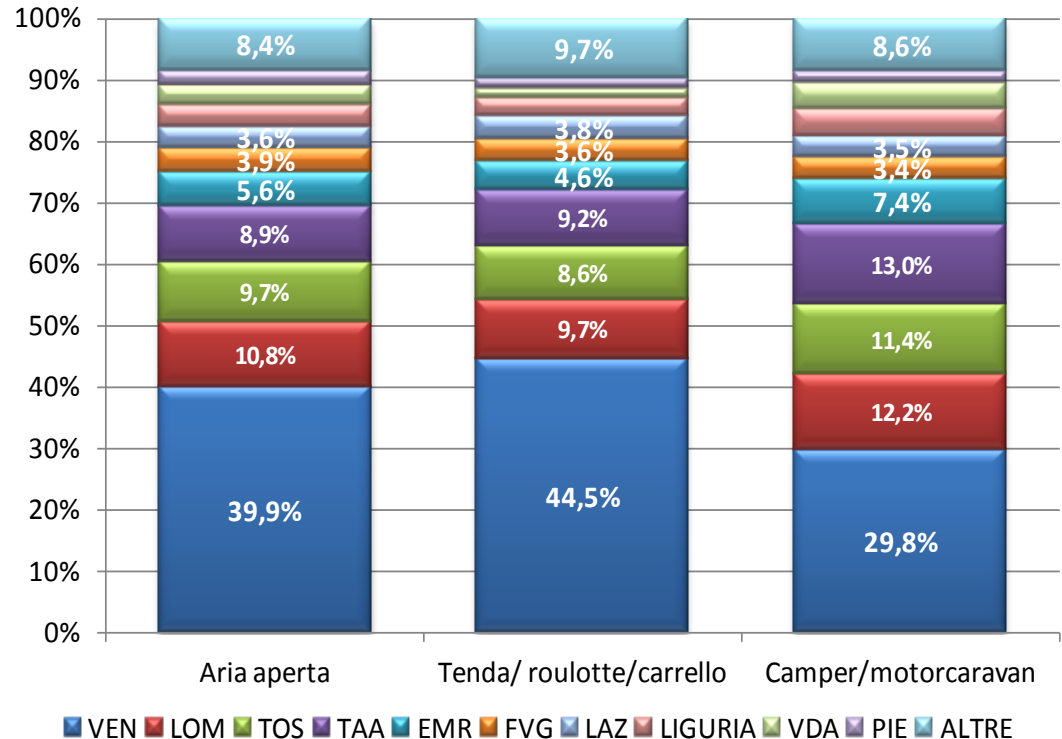


- Tra le altre motivazioni, i **camperisti mostrano maggiore interesse per vacanza in montagna** (**12,4%** contro una media del **9%**) e sono quelli dove la voce “altro” assume un peso sempre più consistente (**15%** contro media **9,3%**)



# PRINCIPALI REGIONI DI DESTINAZIONE

- **Veneto, Lombardia, Toscana e Trentino AA** sono le principali destinazioni dei turisti all'aria aperta in Italia. Toscana sale di una posizione rispetto al 2010, grazie ad aumento del turismo culturale e d'arte
- Il 40% sceglie il Veneto, mentre distanziate risultano altre regioni (Lombardia 10,8%, TOS 9,7%, Trentino 8,9%).
- **Rispetto al 2010, cala incidenza del Veneto (era 43%), mentre sale quella di Lombardia (da 9% a 11%) e Toscana (da 7,7% a 9,7%), più legate a turismo culturale/urbano**



- **La preferenza per il Veneto aumenta tra i turisti in tenda e roulotte (44,5% contro 29,8% tra i camperisti)**
- Per i **turisti in camper** il carattere generalmente itinerante del viaggio e il fatto che alcuni siano in transito in Italia (in partenza/di ritorno da altre destinazioni), giustifica una relativa **maggiore redistribuzione delle regioni di destinazione** e un **peso superiore di quelle caratterizzate da turismo urbano e culturale (Lombardia 12,2%; Toscana 11,4%) e montano (Trentino AA 13%)**



## PRINCIPALI PROVINCE DI DESTINAZIONE

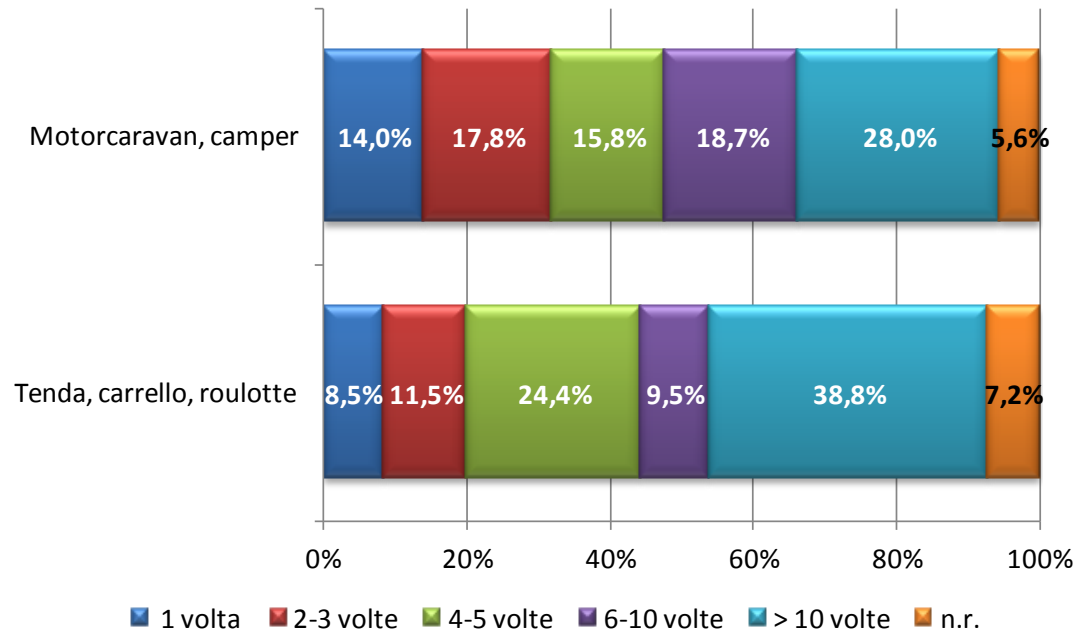
Turisti aria aperta		Turisti in tenda/roulotte		Turisti in camper/motorcaravan	
VENEZIA	22,0%	VENEZIA	24,0%	VENEZIA	16,3%
VERONA	17,4%	VERONA	18,7%	VERONA	13,7%
BRESCIA	5,8%	BRESCIA	5,9%	BRESCIA	7,4%
BOLZANO	5,7%	BOLZANO	5,4%	BOLZANO	6,3%
TRENTO	4,7%	TRENTO	3,8%	TRENTO	5,7%
ROMA	3,5%	ROMA	3,6%	ROMA	4,6%
FIRENZE	2,5%	FIRENZE	2,2%	FIRENZE	3,6%
AOSTA	2,4%	ANCONA	1,8%	ANCONA	3,1%
COMO	1,7%	COMO	1,8%	COMO	2,1%
LIVORNO	1,6%	LIVORNO	1,7%	LIVORNO	2,1%
ALTRE	36,8%	ALTRE	36,8%	ALTRE	36,8%

- **Venezia, Verona, Brescia e Bolzano** sono le principali province di destinazione dei turisti all'aria aperta, data la preferenza per la vacanza al mare e al lago (Garda) e la crescita del turismo montano. Seguono Trento e due città d'arte come Roma e Firenze
- Rispetto alla media, i **turisti in camper** segnalano maggiormente alcune **province "di transito"** come Ancona (quale porto di transito per le partenze verso la Croazia e la Grecia) e Livorno



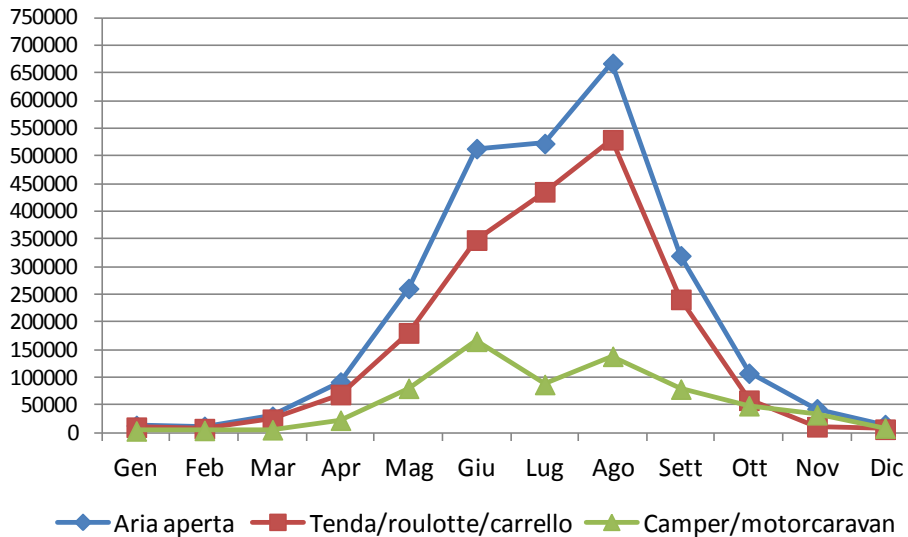
# TURISTI STRANIERI: FIRST COMERS VS. REPEATERS

- Oltre il 90% dei turisti stranieri che viaggiano in roulotte o tenda è già stato in Italia per vacanza in un precedente viaggio, contro l'88% dei camperisti
- Tra coloro che sono già stati in Italia, il **38% dei roulottisti/amanti della tenda c'è stato più di 10 volte**, mentre il 34% da 4 a 10 volte ed il 20% fino a 3 volte
- Più ridistribuiti i camperisti: il 32% ci è stato da 1 a 3 volte, il 36% da 4 a 10 volte ed il 28% oltre 10 volte



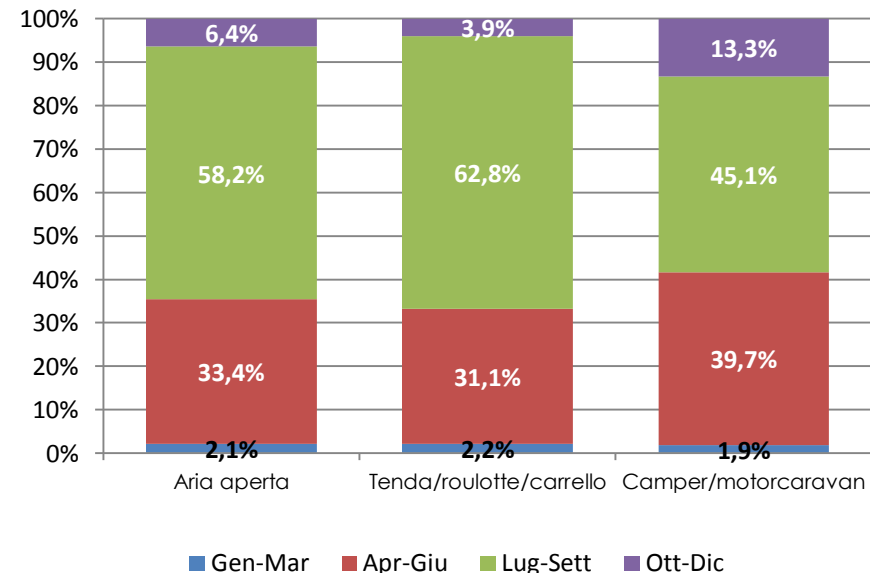


# LA STAGIONALITA'



- E' sempre l'estate la stagione preferita dai turisti stranieri per una vacanza all'aria aperta in Italia (luglio-agosto: 46%), in particolare in tenda/roulotte (50%). Si nota, tuttavia, una minore concentraz. stagionale rispetto al 2009 e 2010
- Più ridistribuito rispetto alla media l'andamento del turismo incoming in camper, soprattutto nelle code di stagione (mag-giu: 36% contro 30% aperta; sett-ott 19% contro 16%)

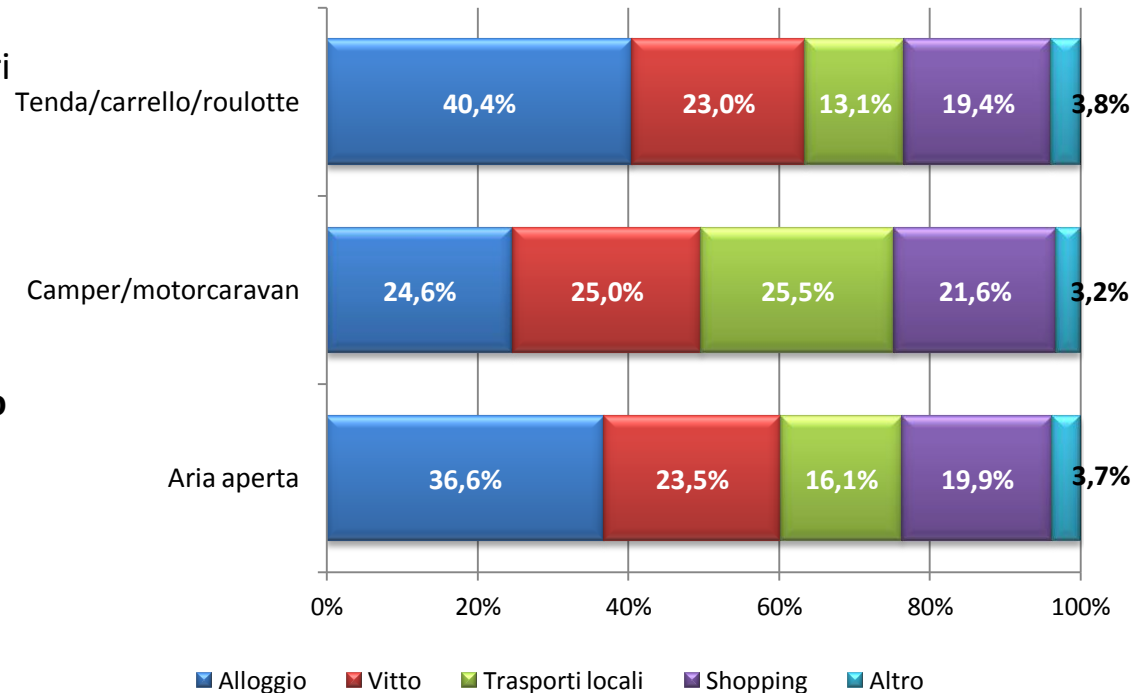
- Il **trimestre luglio-settembre concentra il 58% del movimento turistico** incoming all'aria aperta, contro il 61% nel 2010. La **primavera (aprile-giugno) il 33% (31,8% nel 2010), mentre l'autunno -inverno il 6% (4% nel 2010)**
- Il peso dell'estate è pari al 63% per chi viaggia in tenda/roulotte, in calo rispetto al 2010 (65%), mentre cresce legg. la primavera (31% contro 30% nel 2010) e l'autunno-inverno (4% contro 2%)
- Tra i **camperisti** cala la preferenza per l'estate (45% contro 49% nel 2010), mentre **aumentano viaggi in autunno-inverno (13% contro 9%) e soprattutto in primavera (40% contro 33%)**





## COMPOSIZIONE DEL PANIERE DI SPESA PER VOCE

Il **37%** circa della spesa complessiva dei turisti stranieri all'aria aperta è destinata all'**alloggio**, ossia al pagamento del campeggio/area di sosta e dei servizi collegati, mentre il **23%** al **vitto**, il **20%** allo **shopping** ed il **16%** ai servizi di **trasporto a livello locale** (carburante, pedaggi autostradali, parcheggi, ma anche trasporti pubblici), analogamente a quanto già riscontrato nel 2010







- Per i turisti in tenda e roulotte l'alloggio è la voce preponderante (40% della spesa complessiva contro 25% per i camperisti), dato il maggiore ricorso ad aree attrezzate a pagamento
- Viceversa, i camperisti spendono in proporzione di più per i servizi di trasporto all'interno del Paese (25% contro 12%) e per lo shopping (22% contro 19%)



# I PRINCIPALI CLIENTI DELL'ITALIA NEL 2011: QUADRO RIASSUNTIVO

Come indicato nel primo rapporto, **Germania, Olanda, Austria e Francia** sono i principali clienti dell'Italia per una vacanza all'aria aperta

 (33% flussi)	Tedeschi scelgono l'Italia soprattutto per trascorrere una <b>vacanza al mare (35%)</b> e al <b>lago (31%)</b> . Il <b>Veneto</b> è la loro destinazione preferita (39%), anche se in calo rispetto al 2010. Si muovono soprattutto d'estate (49% flussi totali), mentre la primavera pesa per il 39%. L'incidenza dell'alloggio sul paniere di spesa complessiva è pressoché in linea con media stranieri (38% contro 37%)
 (15% flussi)	Più anziani della media degli stranieri, gli olandesi vengono in Italia per trascorrere una <b>vacanza al mare (30%)</b> e al <b>lago (29%)</b> , Veneto destinazione preferita (30% flussi), seguita da Lombardia (15%) e Toscana (13%). Forte concentrazione degli arrivi in estate (76%), con picco a luglio-agosto, e l'incidenza dell'alloggio sul paniere di spesa complessiva è leggermente superiore alla media degli stranieri (39% contro 37%)
 (13% flussi)	Austriaci mediamente più giovani e interessati soprattutto a <b>vacanza balneare (45%)</b> e <b>lacuale (34%)</b> . Il Veneto è la destinazione privilegiata (64%), seguita dal Friuli V.G. e dal Trentino A.A., con un forte aumento rispetto al 2010. <b>La quasi totalità dei roulottisti/amanti della tenda è già stato in Italia, contro 68% dei camperisti.</b> vacanza tende ad essere magg. Distribuita tra maggio e ottobre, con una crescita delle code di stagione rispetto all'estate. Rispetto alla media, spendono decisamente di più per l'alloggio (45%), mentre meno per vitto e shopping
 (9% flussi)	I francesi scelgono l'Italia soprattutto per una <b>vacanza culturale (54%)</b> e <b>balneare (19%)</b> . La meta preferita è la Toscana (25%), seguita da Veneto (13%) e Lazio (8%). <b>Oltre il 90% dei roulottisti è già stato in Italia per vacanza, contro circa l'80% dei camperisti.</b> Permane forte concentrazione dei flussi in estate (69%) e la composizione del paniere di spesa evidenzia una maggiore incidenza delle spese per trasporti (23%) e vitto (25%) rispetto all'alloggio (31%) a confronto con la media degli stranieri

Qui di seguito un breve focus sui singoli mercati



---

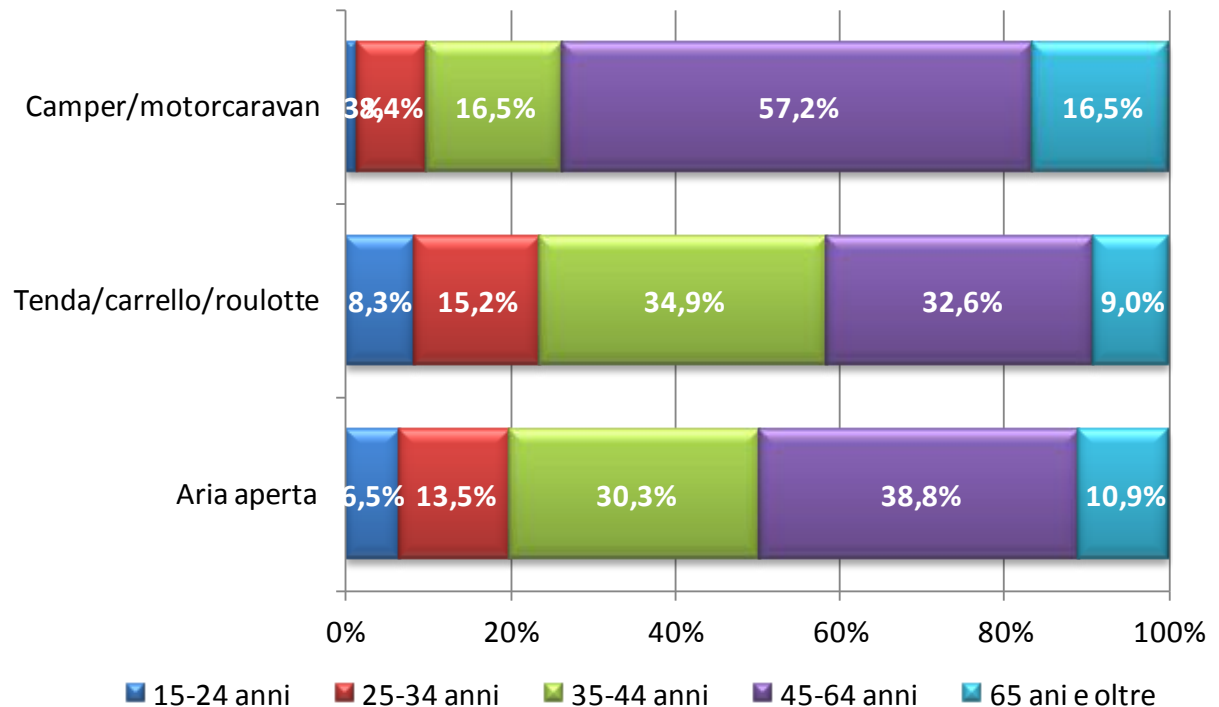
## II.1 FOCUS SUI TURISTI TEDESCHI





## ETA' DEL TURISTA TEDESCO ALL'ARIA APERTA

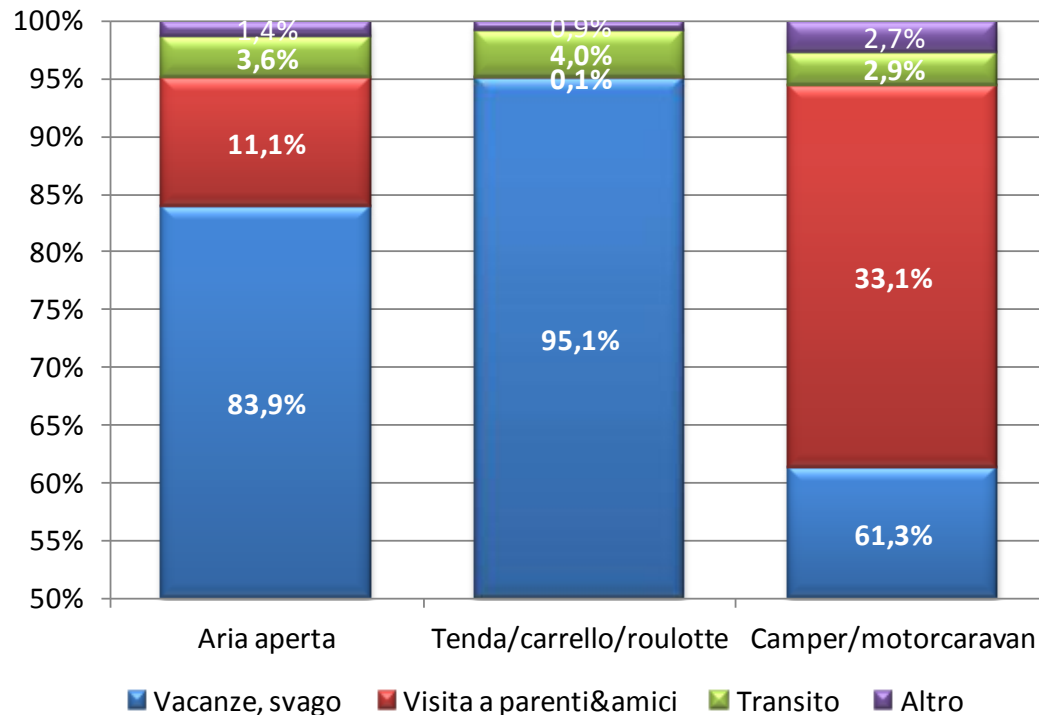
- I turisti tedeschi che scelgono l'Italia per una vacanza all'aria aperta sono **adulti o di mezza età**: quasi il 40% ha tra 45 e 64 anni, mentre il 30% tra 25 e 44 anni



- Al pari del profilo medio dei turisti incoming all'aria aperta, anche i turisti tedeschi che viaggiano in tenda/roulotte sono tendenzialmente più giovani: il 35% ha tra 35 e 44 anni, mentre il 24% circa meno di 34 anni (contro 21% in media)
- Viceversa, i turisti che scelgono il **camper/motorcaravan** sono **mediamente più anziani**: il 57% ha tra 45 e 64 anni ed il 16% oltre 64 anni. E **l'età media risulta in crescita dal 2009 in poi**



## TURISTA TEDESCO: MOTIVO DEL VIAGGIO

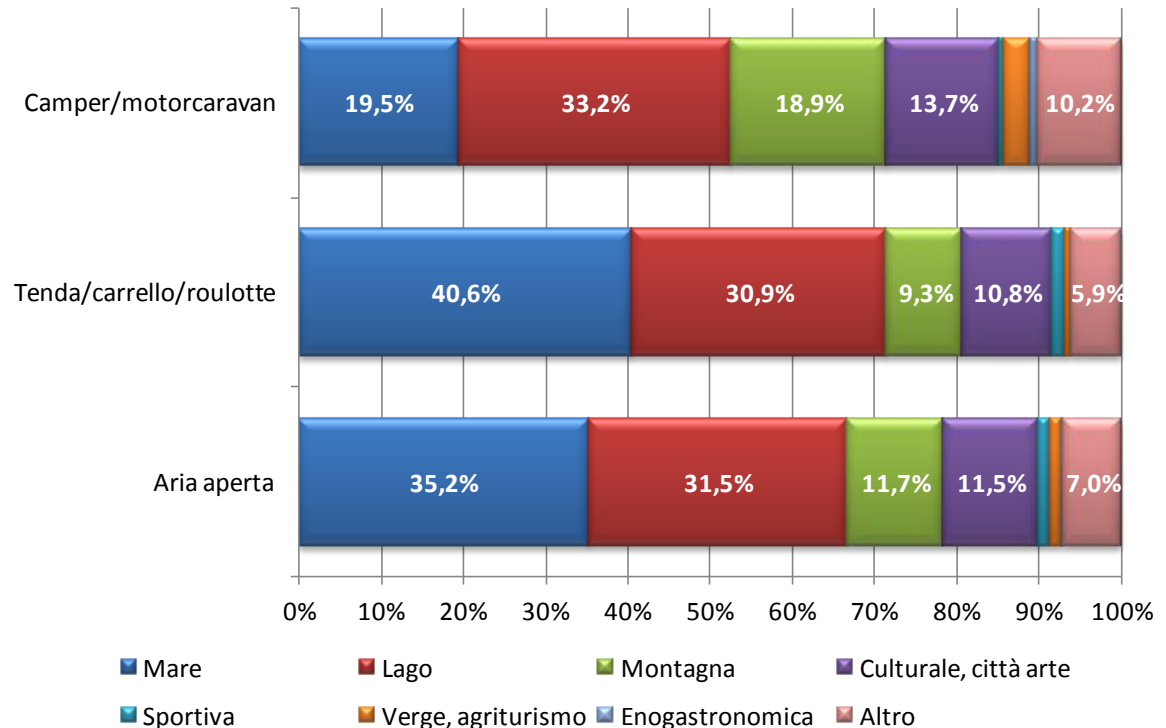


- **Oltre l'80% circa dei turisti tedeschi all'aria aperta sceglie l'Italia per trascorrere una vacanza, mentre l'11% per fare visita a parenti e amici ed il 3,6% transita nel nostro paese per raggiungere altre destinazioni)**
- L'incidenza della visita a parenti e amici sale addirittura al 33% nel caso dei camperisti e si tratta della prima volta, dal 2009, in cui tale fenomeno emerge con tale evidenza



## TURISTA TEDESCO: MOTIVO DELLA VACANZA

- Tra i vacanzieri tedeschi all'aria aperta, la **vacanza balneare** è la tipologia preferita (**35%**), seguita dal **lago** (**31%**) e dalla montagna (11,7%)
- Rispetto al 2010, **diminuisce la preferenza per mare e lago** (da 39% a 35%, da 35% a 13%), mentre **aumenta il turismo culturale** (era il 9%)

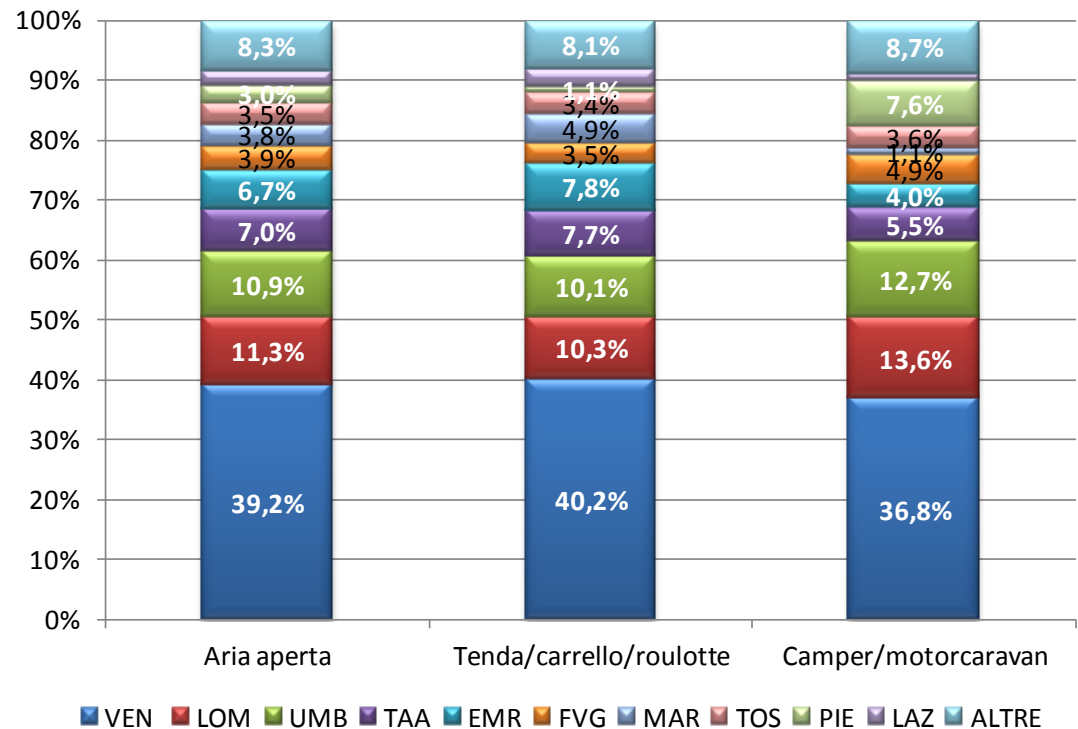


- I **turisti in tenda/roulotte** optano soprattutto per il **mare** ed il **lago** (41% e 31%), con un aumento del mare (era il 38%) e un calo del lago (era il 37%) confrontando con il 2010
- Più ridistribuite le motivazioni dei **camperisti**, che raggiungono l'Italia soprattutto per trascorrere una vacanza al **lago** (33%, contro 16% nel 2010), oppure al **mare** o in **montagna** (19% a pari merito) o ancora in una **città d'arte** (13,7%). Il **3%**, infine, **sceglie una vacanza verde**



## TURISTA TEDESCO: PRINCIPALI REGIONI DI DESTINAZIONE

- Il **Veneto** continua ad essere la prima destinazione dei turisti tedeschi all'aria aperta: **il 39% circa la sceglie**, seguita da Lombardia e Umbria, seppure distanziate (11,3% e 10,9%).
- Da notare, tuttavia, come l'incidenza della regione cali di quasi 10 punti percentuali rispetto al 2010 (era il 48%), analogamente a quanto già evidenziato per la media degli stranieri

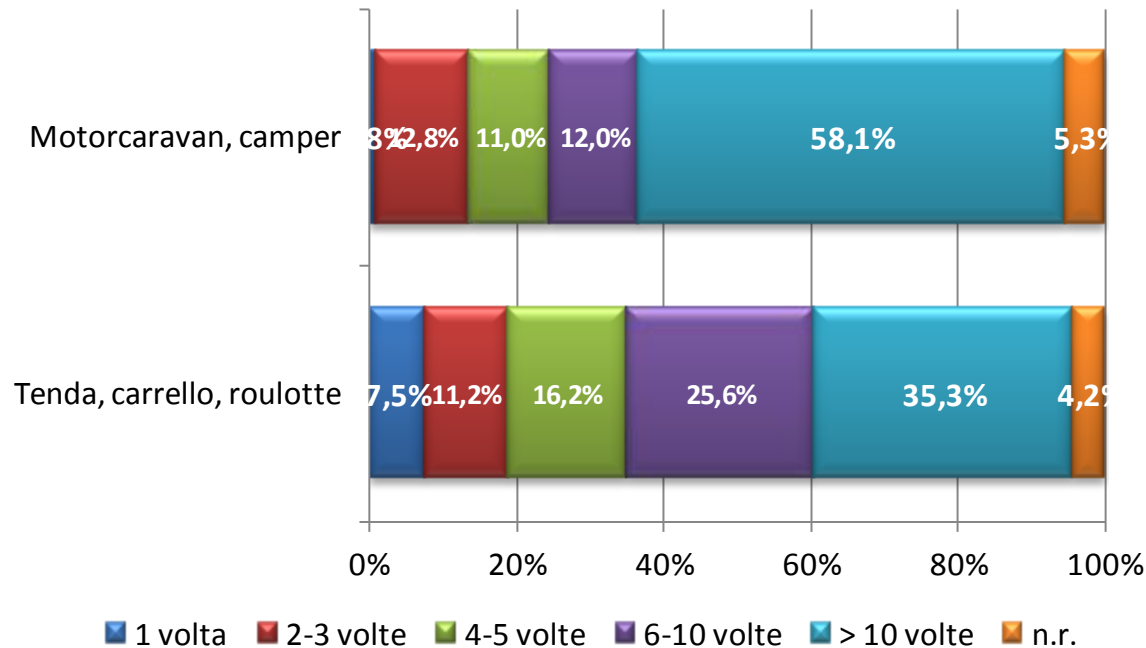


- La **preferenza per il Veneto è leggermente più elevata tra i turisti che utilizzano tenda e roulotte (40%)**, che preferiscono la vacanza balneare a al lago.
- Per i turisti in camper, il carattere maggiormente itinerante del loro viaggiare e il fatto che alcuni siano in transito in Italia diretti verso o di ritorno da altre destinazioni, spiegano la tendenziale maggiore redistribuzione delle destinazioni e un peso relativo maggiore di alcune, come Lombardia, Piemonte e Friuli



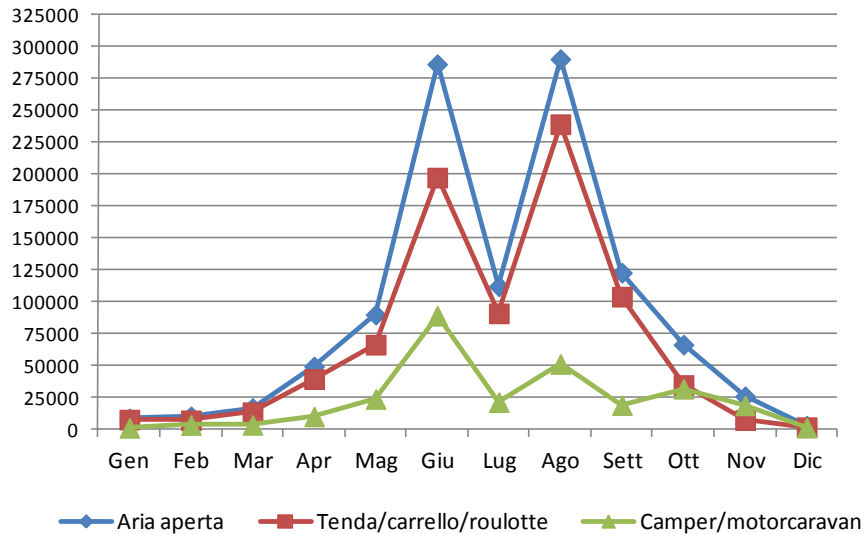
## TURISTI TEDESCHI: FIRST COMERS VS. REPEATERS

- La quasi totalità dei turisti che viaggiano in roulotte o tenda è già stato in Italia per turismo in un precedente viaggio, sia tra i roulottisti che tra i camperisti
- E sono i camperisti i frequentatori più assidui: il 58% è stato almeno 10 volte nel nostro Paese, mentre il 23% da 4 a 10 volte
- Più ridistribuite le risposte fornite dai roulottisti e da chi viaggia in tenda: il 35% c'è stato almeno 10 volte, mentre il 42% da 4 a 10 volte



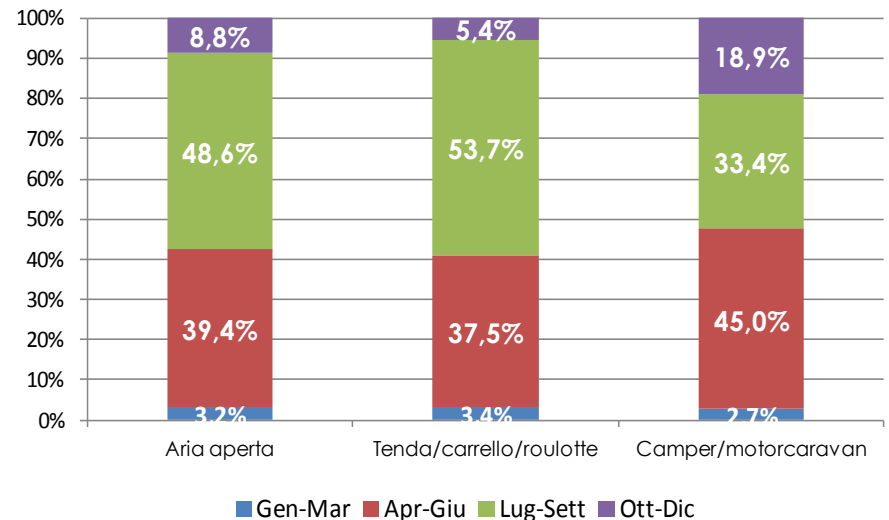


# LA STAGIONALITA' DEL TURISTA TEDESCO



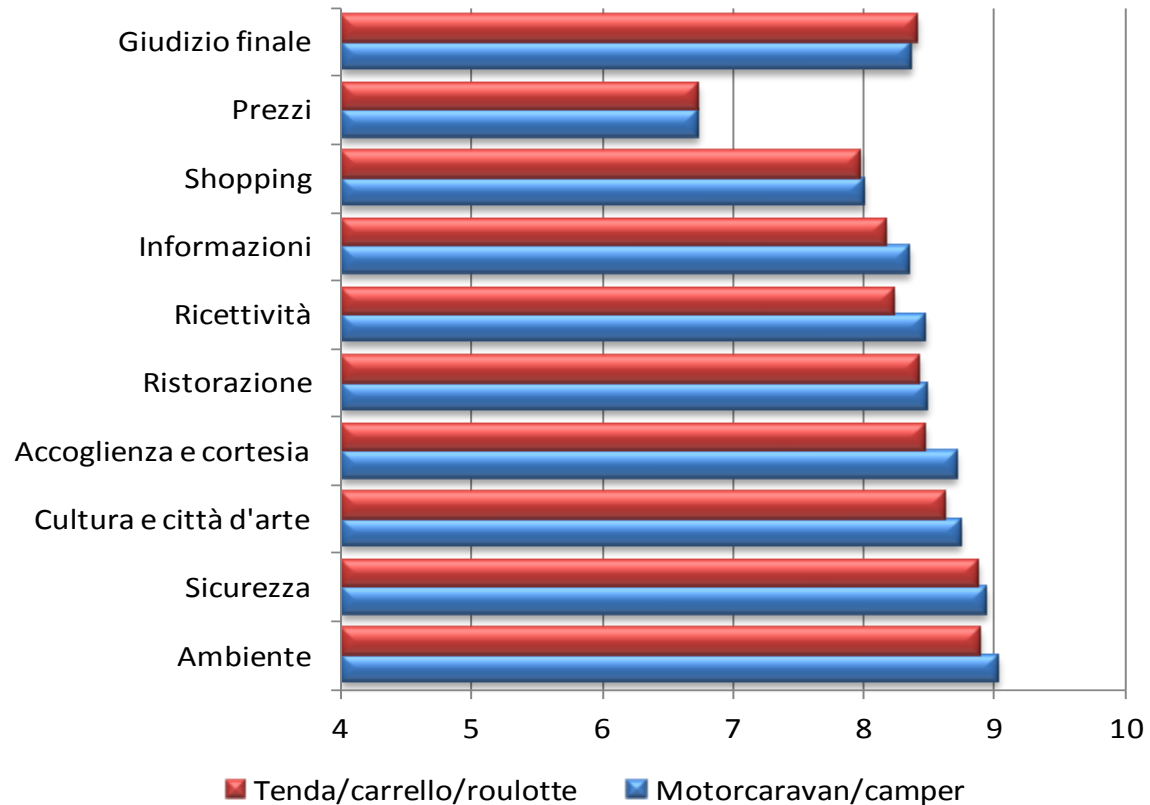
- Nel 2011, l'afflusso in Italia di turisti tedeschi che fanno vacanze all'aria aperta è caratterizzato da due picchi, uno in giugno e l'altro ad agosto (27% del totale per ciascuno)
- Sono soprattutto i camperisti a preferire fine primavera-inizio estate (giugno 33%), mentre i turisti in tenda e roulotte optano maggiormente per l'estate (luglio-agosto: 41%)

- Il trimestre luglio-settembre concentra quasi il 49% del movimento turistico tedesco all'aria aperta, mentre la primavera (aprile-giugno) il 39%.
- Il peso della stagione estiva sale al 54% nel caso di coloro che viaggiano in tenda/roulotte
- Più evidente, invece, il peso della stagione primaverile tra i camperisti





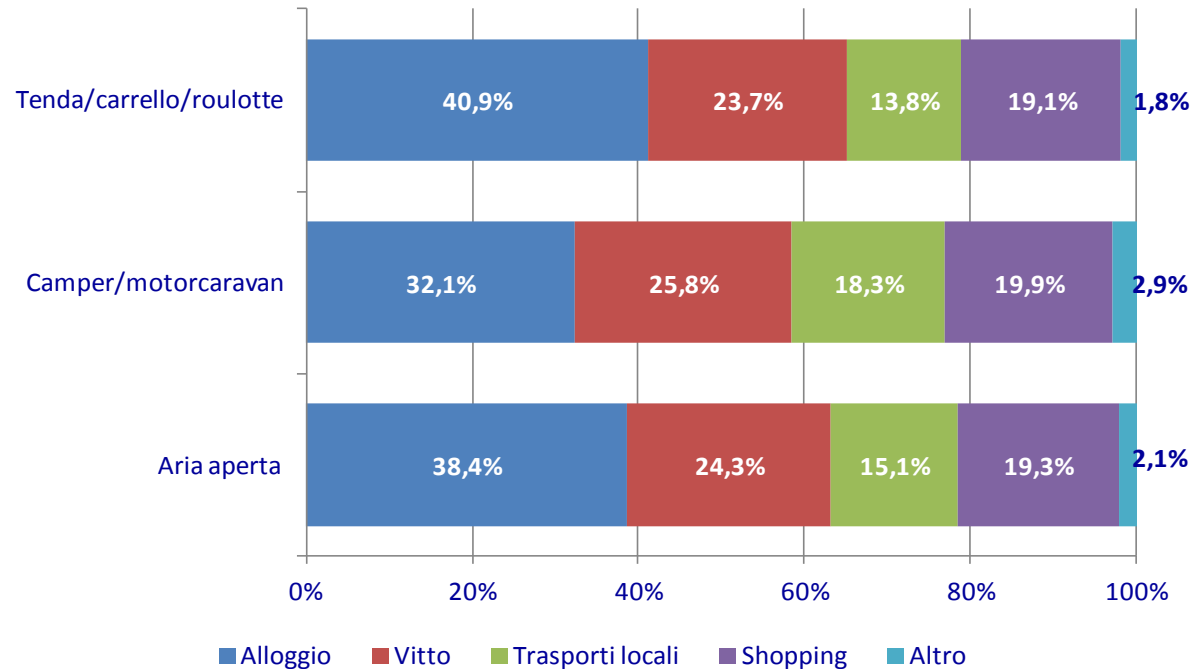
# TURISTA TEDESCO: LA SODDISFAZIONE PER LA VACANZA IN ITALIA



- Giudizi generalmente positivi sull'esperienza vissuta in Italia da parte dei turisti tedeschi all'aria aperta (voti sopra 8), a parte i prezzi, dove i voti sono di poco superiori alla sufficienza



# TURISTA TEDESCO: COMPOSIZIONE DEL PANIERE DI SPESA PER VOCE

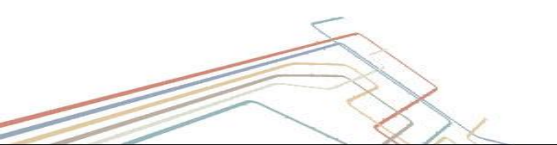


- Il **38%** circa della spesa complessiva dei turisti tedeschi all'aria aperta è destinata **all'alloggio**, ossia al pagamento del campeggio/area di sosta e dei servizi collegati, mentre il **24% al vitto**. Seguono lo **shopping (19%)** e i servizi di trasporto all'interno del Paese (carburante, pedaggi autostradali, parcheggi, ma anche trasporti pubblici: 15%)
- Com'era da aspettarsi, sono soprattutto i turisti in tenda e roulotte a spendere per l'alloggio (41% contro 32% tra i camperisti), mentre i camperisti per i trasporti locali (18% contro 14%)



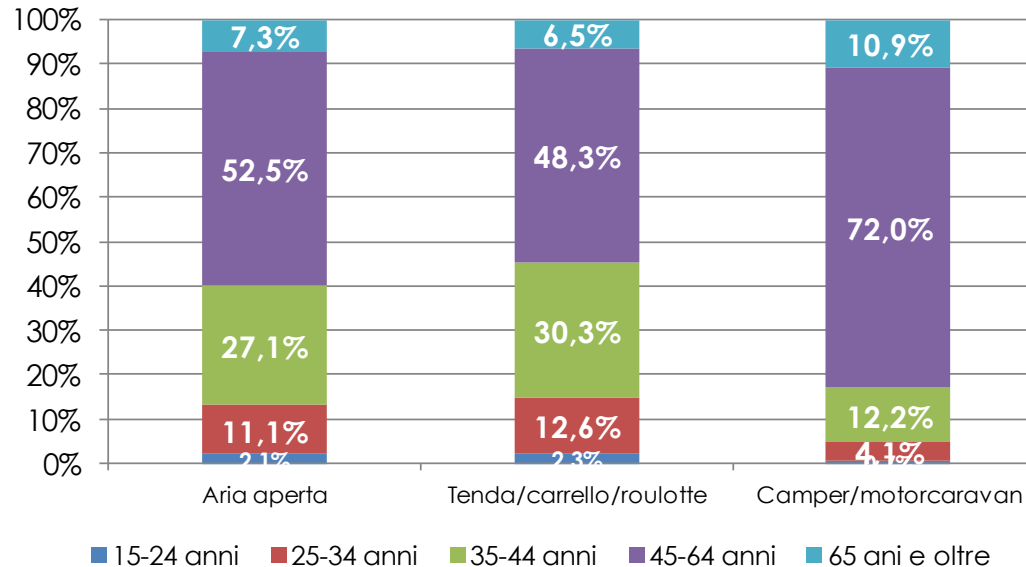
---

## II.2. FOCUS SUI TURISTI OLANDESI





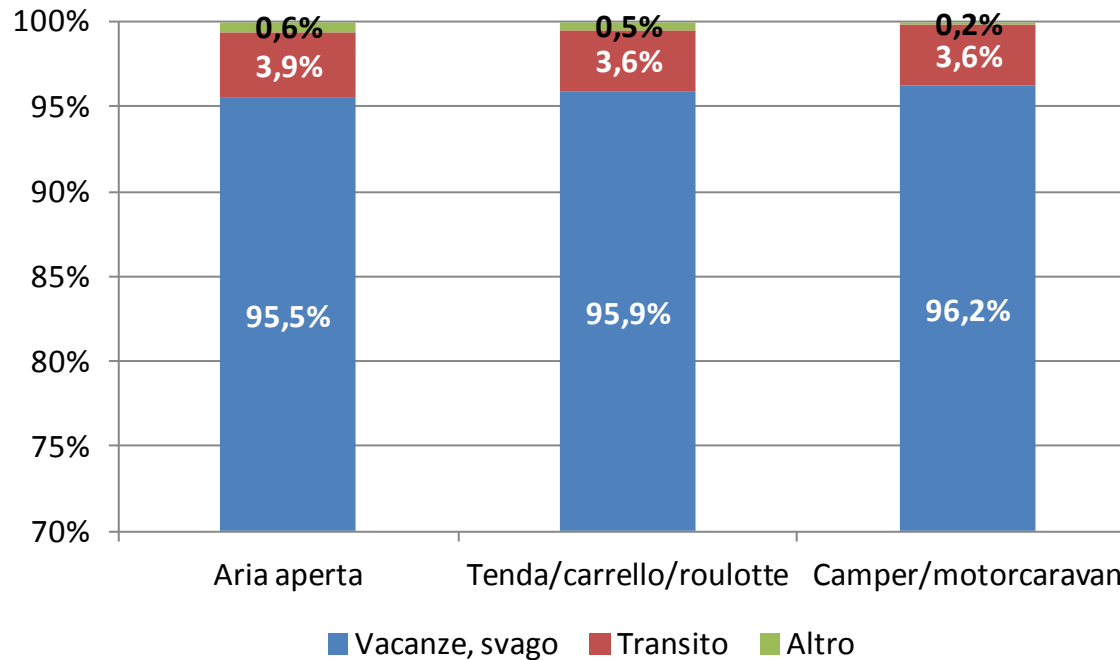
## ETA' DEL TURISTA OLANDESE ALL'ARIA APERTA



- I turisti olandesi che scelgono l'Italia per una vacanza all'aria aperta sono **più anziani della media degli stranieri che scelgono l'Italia**: il 52% ha tra 45 e 64 anni (47% nel 2010), mentre il 27% tra 35 e 44 anni
- Al pari dei tedeschi, i turisti olandesi che **viaggiano in tenda/roulotte sono mediamente più giovani**: il 15% ha fino a 34 anni (19% nel 2010), mentre il 30% da 35 e 44 anni ed il 44% tra 45 e 64 anni
- Viceversa, i turisti che scelgono il **camper/motorcaravan sono più anziani**: il 72% ha tra 45 e 64 anni e l'11% 65 anni ed oltre. Da notare come rispetto al 2010, il numero di camperisti ultra 65enni diminuisca (erano il 19%), mentre in proporzione aumentano quelli tra 45 e 64 anni



## TURISTA OLANDESE: MOTIVO DEL VIAGGIO

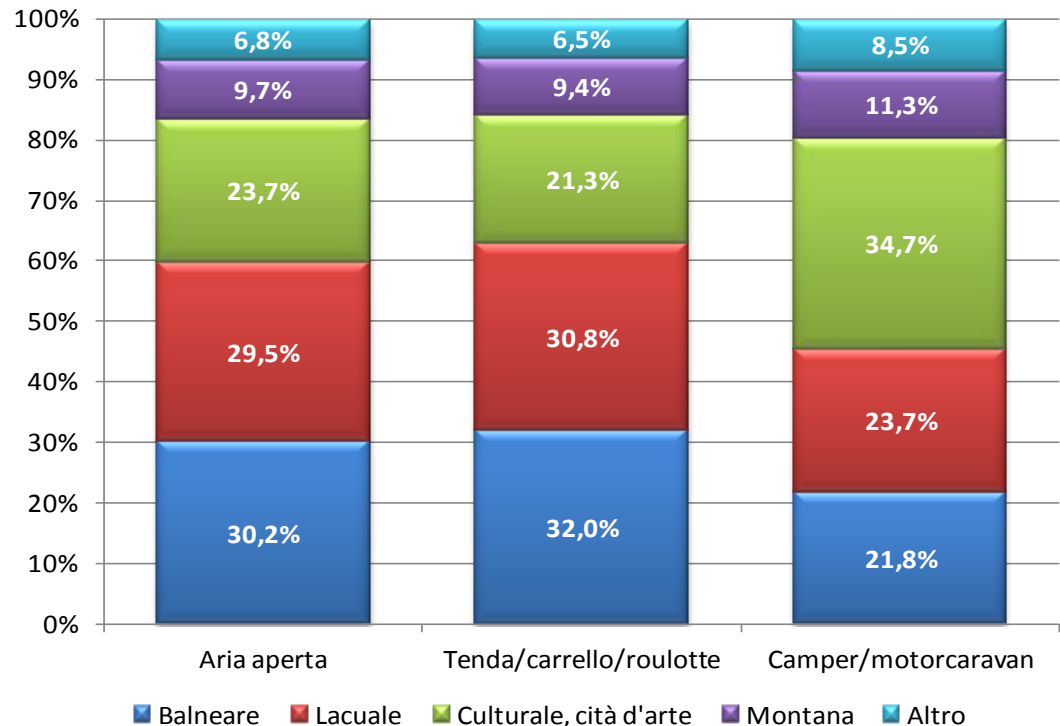


- La quasi totalità dei turisti olandesi all'aria aperta sceglie l'Italia per trascorrere una vacanza, mentre il 4% circa transita nel nostro paese per raggiungere altre destinazioni, e questo è ovviamente legato alla lunghezza del viaggio. L'incidenza del transito è stabile rispetto al 2010



## TURISTA OLANDESE: MOTIVO DELLA VACANZA

- Tra i vacanzieri olandesi all'aria aperta, la **vacanza balneare** è la tipologia preferita (30%), insieme alla **vacanza al lago (29,5%)**. Seguono il **turismo culturale/in città d'arte (23%)** e la **vacanza in montagna (9,7%)**.
- **Rispetto al 2010, il turismo culturale segna un netto aumento (era il 19%)**

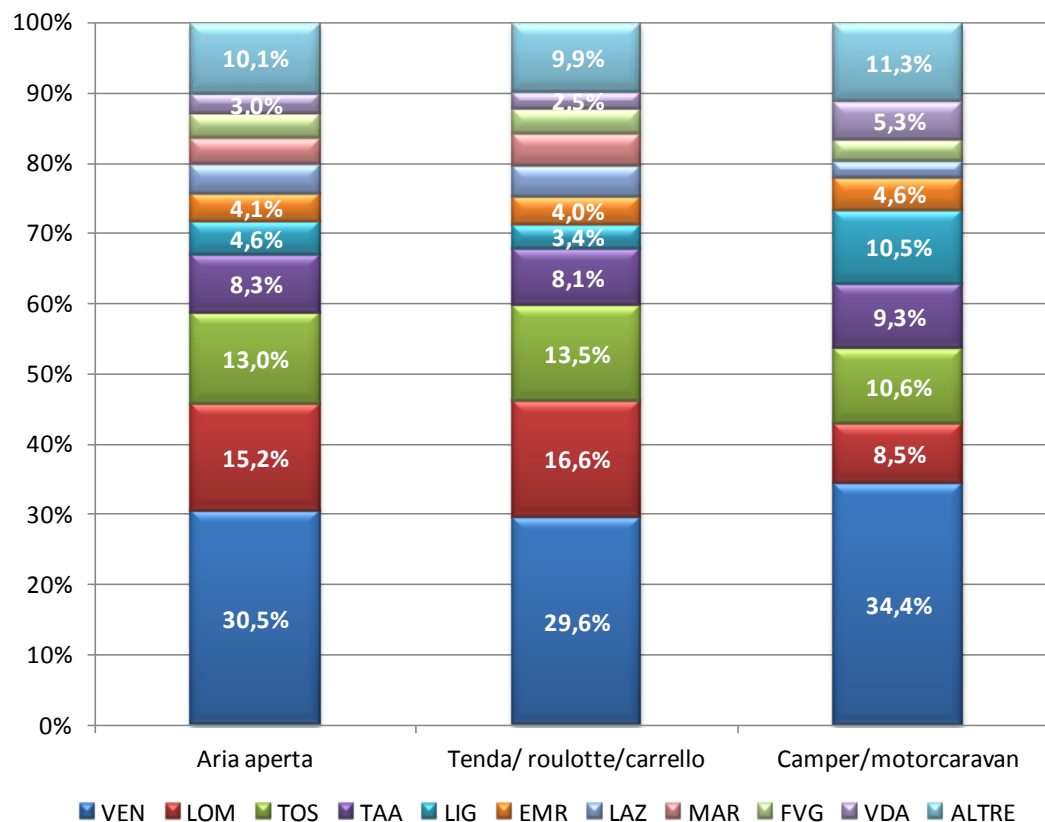


- I **turisti in tenda/roulotte** optano soprattutto **per mare e lago (32% e 31%)**
- I **turisti in camper**, invece, mostrano motivazioni più ridistribuite. In testa **arte e cultura (34,7%)**, seguito dal **lago (23,7%)** e dal **mare (21,8%)**.
- Rispetto alla media, i **camperisti olandesi** optano maggiormente per una **vacanza in montagna (11,3% contro 9,7%)** e per un **tour enogastronomico (2,2%)**



## TURISTA OLANDESE: PRINCIPALI REGIONI DI DESTINAZIONE

- **Veneto** prima destinazione dei turisti olandesi all'aria aperta (30,5%), seguita da **Lombardia (15,2%)**, **Toscana (13%)** e **Trentino A.A. (8,3%)**
- La **preferenza per il Veneto** sale in proporzione tra i **camperisti (34,4%)**, mentre tra i roulottisti cresce l'incidenza dei flussi diretti verso Lombardia (16,6%) e Toscana (13,5%). Questo è coerente con la loro relativa maggiore preferenza per il turismo lacuale



- Rispetto al 2010, il peso del Veneto tende a diminuire (era intorno al 34%), soprattutto tra i turisti che viaggiano in tenda e roulotte
- Tra i camperisti, invece, cresce la preferenza per Veneto (quota al 22% nel 2010) e Lombardia (quota al 5,5%), mentre diminuisce la quota della Toscana (era al 18%). Buona espansione anche per la Liguria (10,5% contro 2% circa nel 2010)



## TURISTI OLANDESI: PRINCIPALI PROVINCE DI DESTINAZIONE

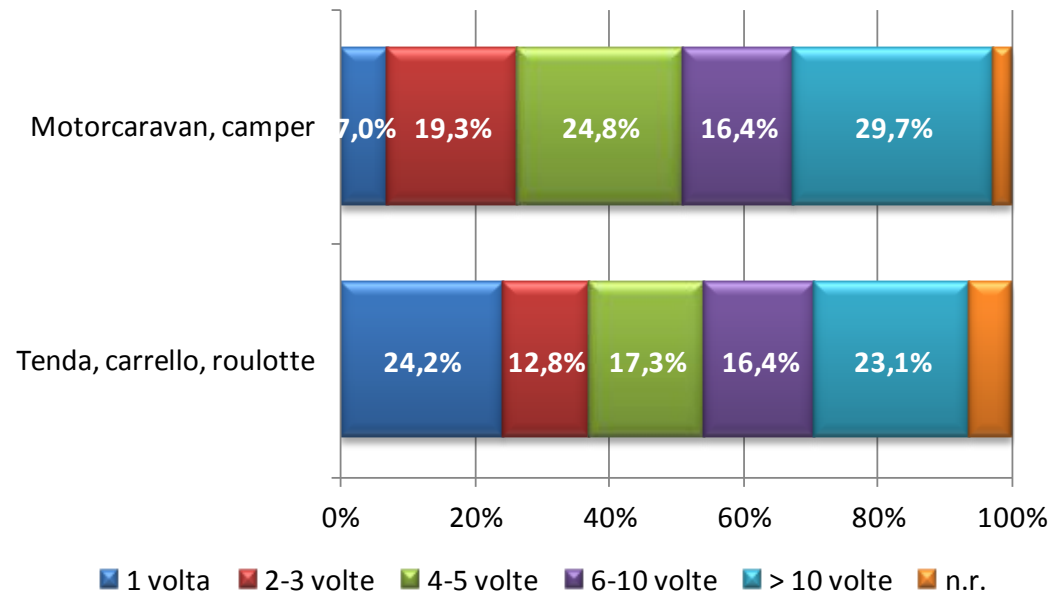
Turisti aria aperta		Turisti in tenda/roulotte		Turisti in camper/ Motorcaravan	
VENEZIA	15,7%	VENEZIA	14,7%	VENEZIA	20,5%
VERONA	14,3%	VERONA	14,2%	VERONA	14,7%
BRESCIA	6,5%	BRESCIA	6,2%	TRENTO	7,6%
COMO	4,9%	COMO	6,0%	BRESCIA	7,5%
BOLZANO	4,4%	BOLZANO	5,0%	FIRENZE	6,8%
TRENTO	4,0%	VARESE	4,1%	AOSTA	5,5%
ROMA	3,5%	ROMA	3,7%	LA SPEZIA	5,0%
VARESE	3,4%	TRENTO	3,3%	PERUGIA	3,8%
FIRENZE	3,3%	PERUGIA	2,7%	IMPERIA	3,7%
AOSTA	3,1%	LUCCA	2,6%	TORINO	3,0%
ALTRE	37,0%	ALTRE	37,6%	ALTRE	21,9%

- **Verona, Venezia, Brescia e Como** sono le principali province di destinazione dei turisti olandesi all'aria aperta, data la preferenza per il lago di Garda e per la vacanza al mare
- Rispetto alla media, i turisti olandesi in camper mostrano una maggiore concentrazione in provincia di Venezia (turismo balneare e culturale) e sulla sponda veneta e trentina del Lago di Garda, mentre i roulottisti su quella lombarda. L'interesse per la cultura e la montagna è testimoniato anche dalla presenza, nelle prime posizioni, delle province di Firenze, Trento e Aosta (Bolzano per i roulottisti)



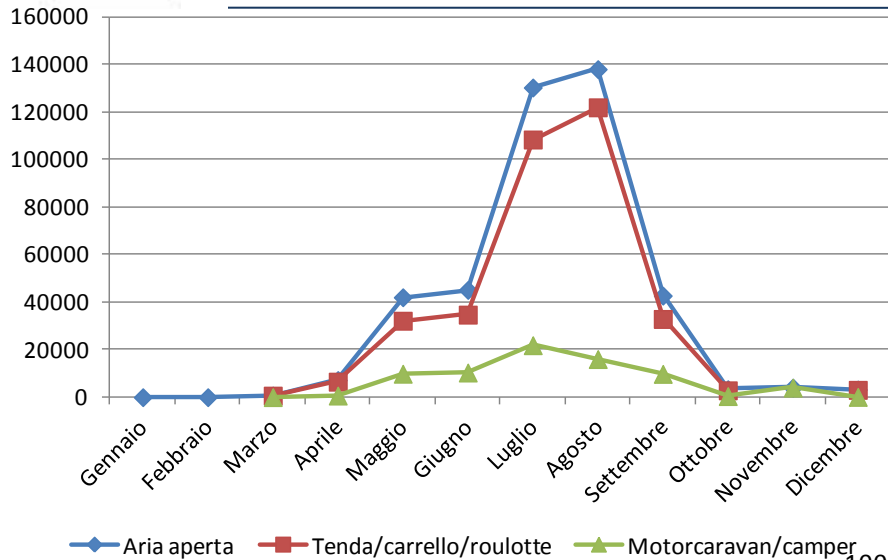
## TURISTI OLANDESI: FIRST COMERS VS. REPEATERS

- Il 90% dei turisti olandesi che viaggiano in roulotte o tenda e la quasi totalità dei camperisti è già stato in Italia per turismo in un precedente viaggio
- Analogamente ai tedeschi, i camperisti olandesi sono i più assidui frequentatori: il 30% è stato in Italia più di 10 volte, mentre oltre il 40% da 4 a 10 volte
- Più distribuite le risposte di chi viaggia in tenda o roulotte: il 24% c'è stato solo 1 volta, mentre il 23% oltre 10 volte



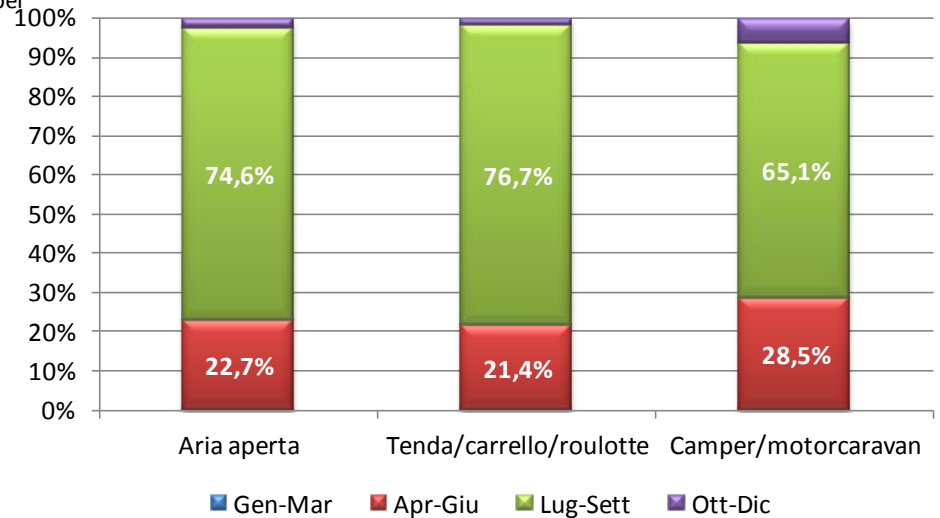


# LA STAGIONALITA' DEL TURISTA OLANDESE



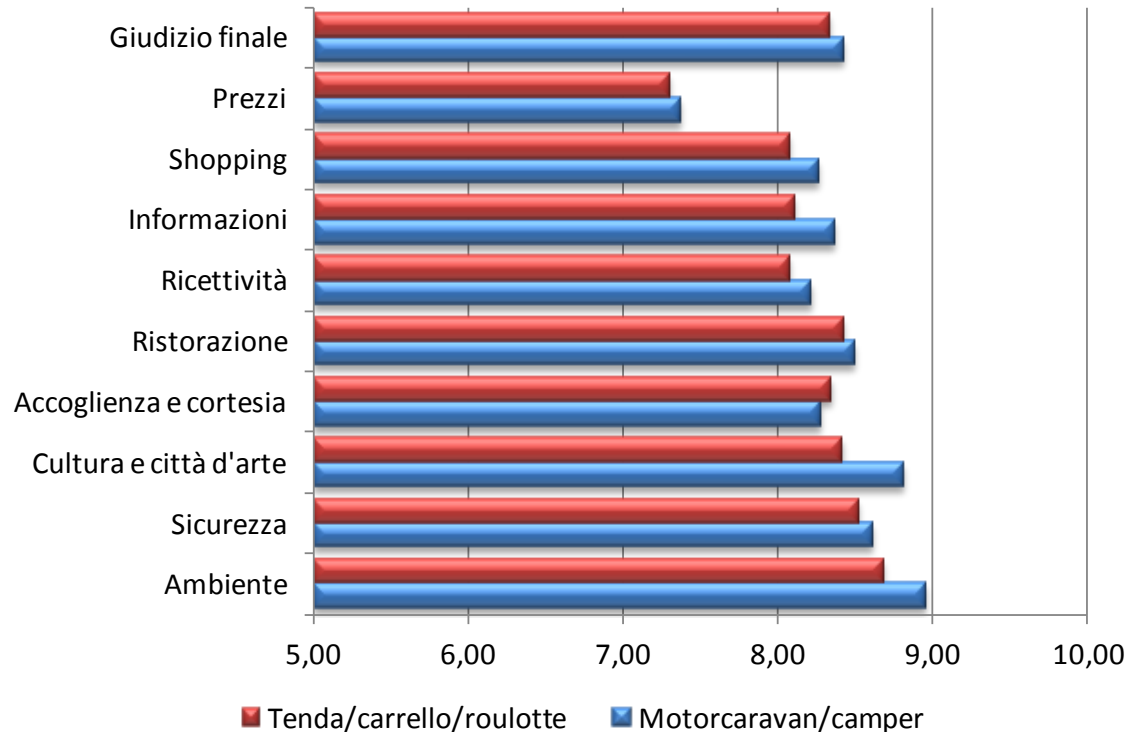
- **Rispetto al 2010, aumenta la preferenza per l'estate rispetto alla primavera: 3 turisti su 4 arrivano tra luglio e settembre (69% nel 2010), mentre il 23% tra aprile e giugno**
- Il peso della stagione estiva sale al 77% nel caso di coloro che viaggiano in tenda/roulotte (era il 72%)
- Tendenzialmente più equilibrata la distribuzione dei turisti in camper: il 65% sceglie l'estate, mentre il 28,5% la primavera ed il 6% ottobre-dicembre

- Anche i flussi di turisti olandesi all'aria aperta si concentrano durante la stagione estiva, con **picchi di flussi soprattutto a luglio e agosto** (64% turisti totali)
- Tendenzialmente più ridistribuito rispetto alla media l'andamento del turismo in camper, dove il bimestre luglio-agosto per il 52%





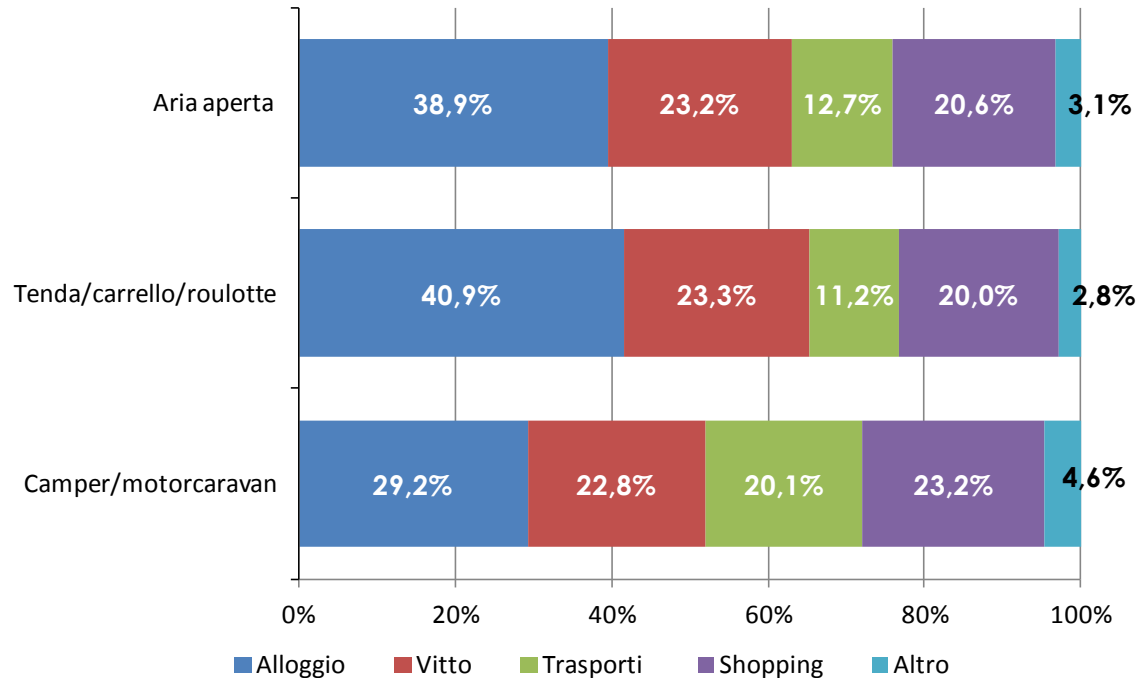
## TURISTA OLANDESE: LA SODDISFAZIONE PER LA VACANZA IN ITALIA



- Giudizi generalmente positivi sull'esperienza vissuta in Italia da parte dei turisti olandesi all'aria aperta (voti sopra 8), compresi i prezzi (voto intorno a 7)
- Rispetto alla media, i turisti in camper paiono in proporzione più soddisfatti di quelli in roulotte/tenda sulla maggior parte degli aspetti



# TURISTA OLANDESE: COMPOSIZIONE DEL PANIERE DI SPESA PER VOCE



- Il **39%** circa della spesa complessiva dei turisti olandesi all'aria aperta è destinata all'**alloggio**, ossia al pagamento del campeggio/area di sosta e dei servizi collegati, mentre il **23% al vitto**. Seguono lo **shopping (20,6%)** e i servizi di trasporto all'interno del Paese (carburante, pedaggi autostradali, parcheggi, ma anche trasporti pubblici: 12,7%)
- Com'era da aspettarsi, sono soprattutto i turisti in tenda e roulotte a spendere di più per l'alloggio (41% contro 29% tra i camperisti), mentre i camperisti per i trasporti (20% contro 11%) e lo shopping (23% contro 23%)



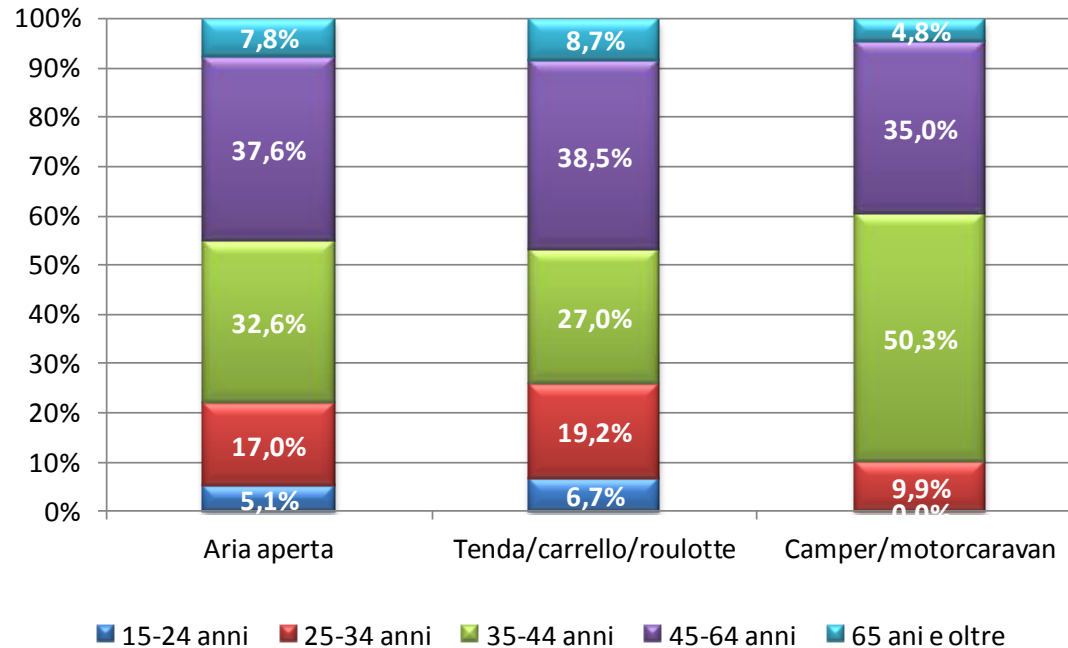
---

## II.3. FOCUS SUI TURISTI AUSTRIACI





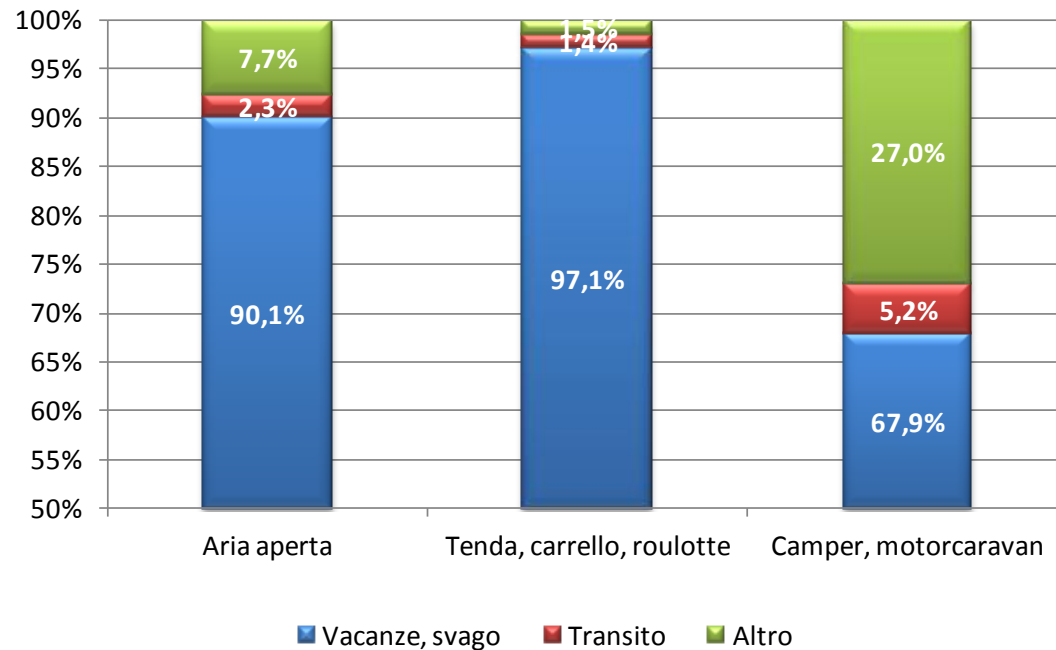
# ETA' DEL TURISTA AUSTRIACO ALL'ARIA APERTA



- I turisti austriaci che scelgono l'Italia per una vacanza all'aria aperta sono **mediamente più giovani** della media dei turisti stranieri: il 38% ha tra 45 e 64 anni, mentre il 16,5% 65 anni ed oltre
- Rispetto agli altri segmenti di domanda, i **turisti** che preferiscono viaggiare **in tenda/roulotte** sono **tendenzialmente più anziani** : il 48% ha oltre 45 anni (9% oltre 65 anni)
- Viceversa, i **turisti** che scelgono il **camper/motorcaravan** sono **più giovani** : il 60% ha meno di 44 anni



# TURISTA AUSTRIACO: MOTIVO DEL VIAGGIO

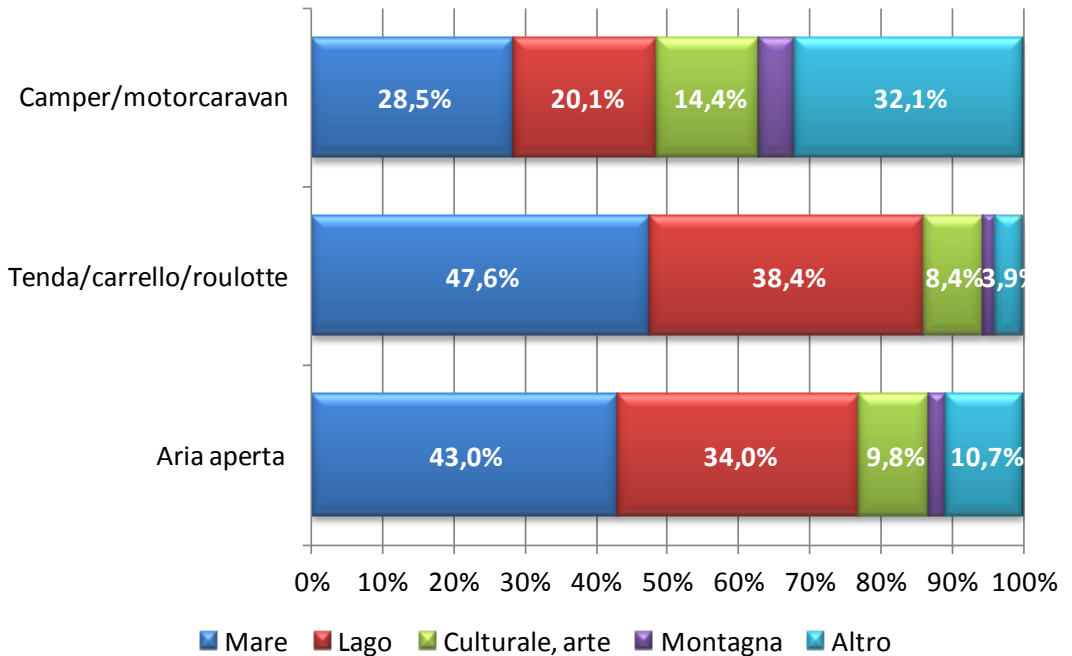


- Il 90% dei turisti austriaci all'aria aperta sceglie l'Italia per trascorrere una vacanza, mentre il 2% transita nel nostro paese per raggiungere altre destinazioni.
- La scelta dell'Italia come meta di una vacanza sale al **97% nel caso degli austriaci che viaggiano in tenda o in roulotte** (erano il 94% nel 2010)
- Il peso del **transito** è invece intorno al 5% per i turisti che viaggiano in **camper/motorcaravan.**, **incidenza comunque in forte diminuzione rispetto al 2010 (era il 20%).** Il 27% dei camperisti dichiara invece di spostarsi in Italia per altri motivi, tra cui la visita a parenti e amici e motivi di lavoro



# TURISTA AUSTRIACO: MOTIVO DELLA VACANZA

- Tra i vacanzieri austriaci all'aria aperta, la **vacanza al mare** è la tipologia preferita (**43%**), seguita dal **lago** (**34%**) e dal soggiorno **culturale/in città d'arte** (**10%**)
- I **turisti in tenda/roulotte** optano soprattutto per il **mare** e il **lago** (47,6% e 38,4%)

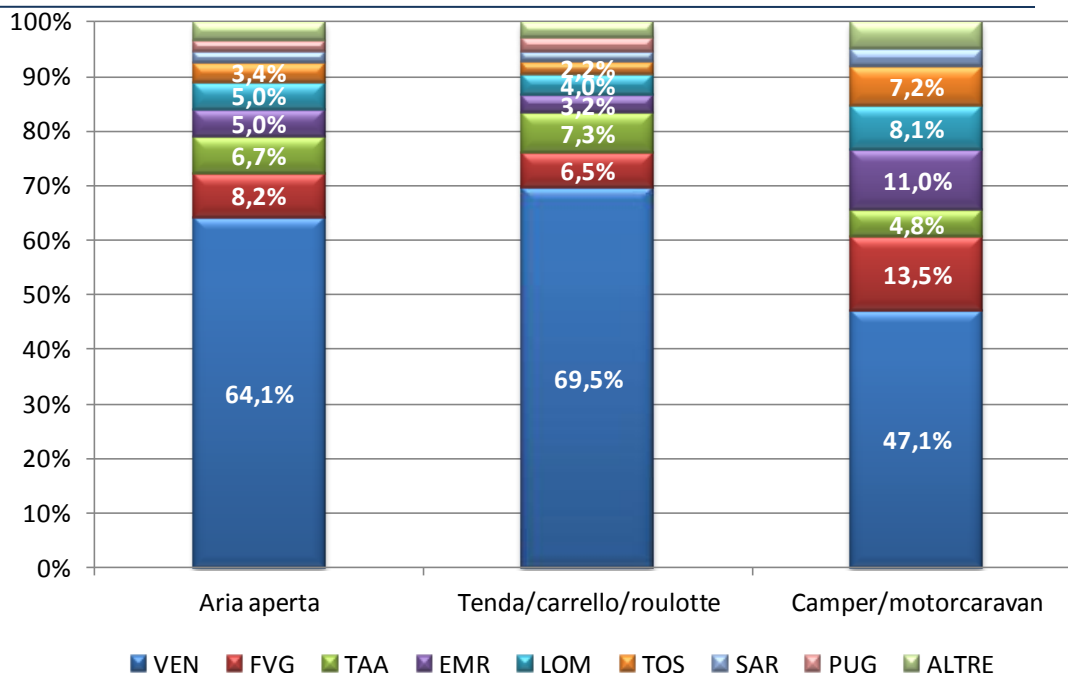


- I **turisti in camper**, invece, raggiungono l'Italia soprattutto per trascorrere una vacanza al **mare** (28%), oppure al lago o ancora culturale (14%)
- Da notare, tra i **camperisti**, il peso della voce "altro" riconducibile alla presenza di persone che si spostano per andare a trovare parenti e amici (vedi slide precedente)



## TURISTA AUSTRIACO: PRINCIPALI REGIONI DI DESTINAZIONE

- Il **Veneto** è la prima destinazione dei turisti austriaci all'aria aperta: **oltre il 60% la sceglie**, seguita da **Friuli V.G. (8%)**, **Trentino A.A. (6,7%)** e **Lombardia (5%)**, destinazioni che si ricollegano alla vacanza al mare o al lago o che sono di transito verso Slovenia e Croazia (il Friuli).
- A differenza di tedeschi e olandesi, **la preferenza degli austriaci per il Veneto cresce sensibilmente rispetto al 2010 (era il 54%), continuando il trend del 2009**



- **L'incidenza del Veneto sale tra i roulottisti e coloro che viaggiano in tenda (69%),** così come il peso del Trentino AA. (7,3%)
- tra i camperisti il Veneto scende al 47% e c'è una **relativa maggiore propensione per il Friuli V.G. (13,5%),** così come per **l'Emilia Romagna (11%), la Lombardia (8,1%) e la Toscana (7,2%).** Nel caso del Friuli, questo è probabilmente dovuto sia alla preferenza del mare che all'incidenza di coloro in transito in Italia e diretti soprattutto in Slovenia e Croazia. Nel caso della Toscana per una relativa maggiore preferenza per il turismo culturale e d'arte, che ha nella regione una delle mete privilegiate



## TURISTI AUSTRIACI: PRINCIPALI PROVINCE DI DESTINAZIONE

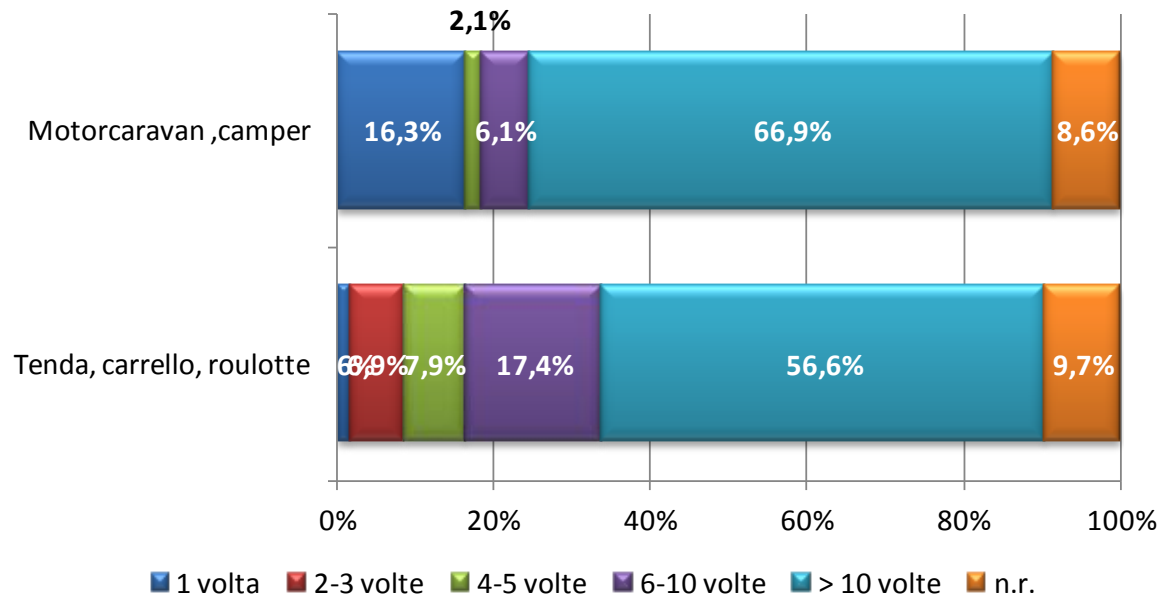
Turisti aria aperta		Turisti in tenda/roulotte		Turisti in camper/ Motorcaravan	
VENEZIA	32,3%	VENEZIA	35,7%	VERONA	25,7%
VERONA	29,2%	VERONA	30,3%	VENEZIA	21,4%
TRENTO	6,7%	TRENTO	7,3%	PARMA	10,2%
GORIZIA	4,7%	BRESCIA	4,0%	GORIZIA	8,4%
BRESCIA	4,2%	GORIZIA	3,5%	TRENTO	4,8%
UDINE	3,0%	UDINE	3,0%	BRESCIA	4,6%
PARMA	2,5%	FOGGIA	2,7%	CREMONA	3,5%
FOGGIA	2,0%	VICENZA	2,5%	UDINE	3,2%
VICENZA	1,9%	RAVENNA	1,9%	MACERATA	2,3%
RAVENNA	1,4%	NUORO	1,5%	REGGIO CAL.	1,9%
ALTRE	12,2%	ALTRE	7,7%	ALTRE	13,9%
	100,0%		100,0%		100,0%

- **Venezia, Verona e Trento** sono le principali province di destinazione dei turisti austriaci all'aria aperta e in particolare in roulotte/tenda, data la preferenza per il mare e per il lago Garda
- Rispetto alla media, i **turisti austriaci in camper** mostrano una maggiore distribuzione sul territorio, con preferenza per la **provincia di Venezia (25,7%)**, seguita da quelle **Verona (21,4%)**, **Parma (10,2%)**, **Gorizia (8,4%)** e da **Trento (4,8%)** Tali preferenze si ricollegano non solo all'interesse per la vacanza culturale e balneare, ma anche al traffico di transito in Italia e diretto in Slovenia e Croazia



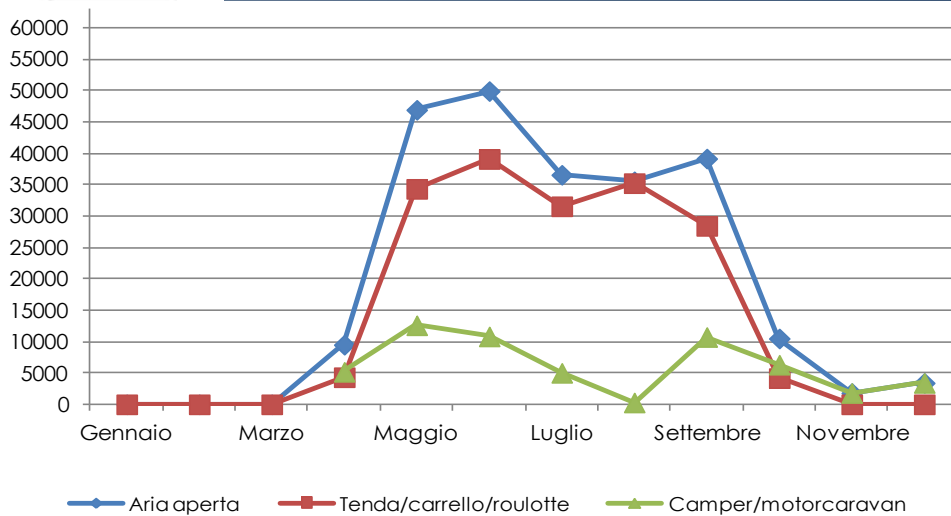
## TURISTI AUSTRIACI: FIRST COMERS VS. REPEATERS

- Oltre il 90% dei turisti all'aria aperta è già stato in Italia per turismo in un precedente viaggio
- E si tratta di frequentatori assidui: il 67% dei roulottisti/amanti della tenda c'è stato più di 10 volte, contro il 57% dei camperisti
- Da notare, comunque, come i "novellini" siano soprattutto tra i camperisti: il 16% dichiara infatti di essere stato solo 1 volta in Italia, prima di questo viaggio



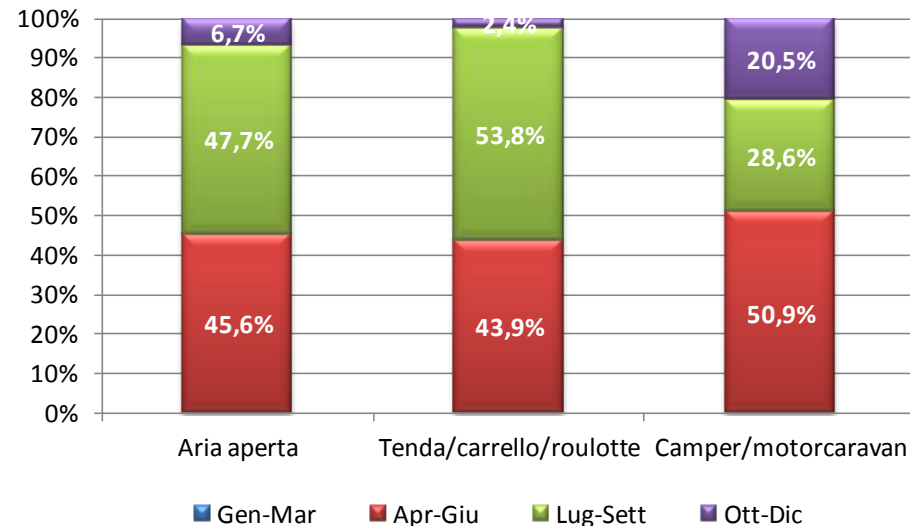


# LA STAGIONALITA' DEL TURISTA AUSTRIACO



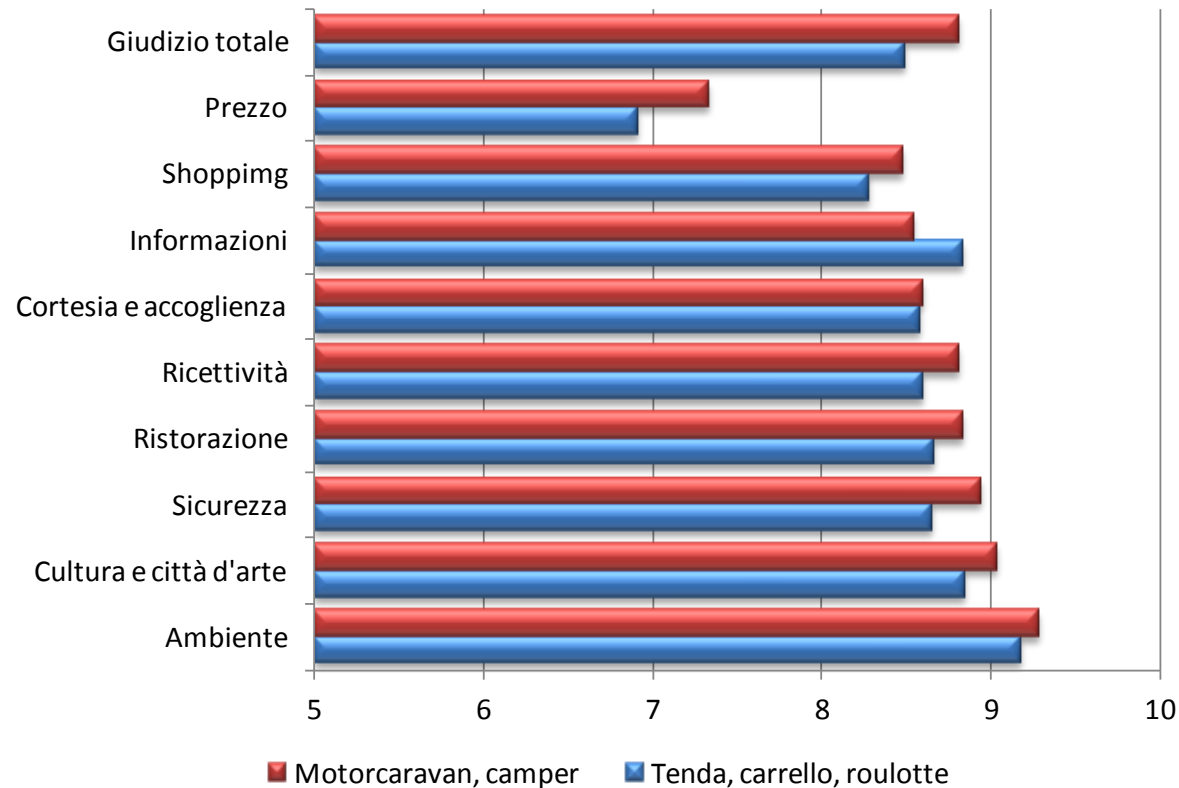
- I turisti austriaci all'aria aperta e, in particolare, quelli in tenda e roulotte, si **distribuiscono tra maggio e settembre, con picchi a giugno ed agosto (22% e 20% flussi totali)**
- Più ridistribuito l'andamento del turismo in camper, con picchi a maggio e settembre (19% flussi totali per entrambi i mesi)

- **Il 48% dei turisti sceglie il trimestre luglio-agosto,** mentre il 45,6% la stagione primaverile (aprile-giugno), con un aumento di quest'ultima rispetto al 2010
- Il peso della stagione estiva è pari al 54% nel caso di coloro che viaggiano in tenda/roulotte, in calo rispetto al 2010 (era il 60%)
- **Maggior peso per le code di stagione nel caso dei camperisti:** la primavera concentra il 51% dei flussi (831% nel 2010), mentre il tardo autunno-inizio inverno raggiunge il 20,5% (contro 2,4% nel caso dei roulottisti)





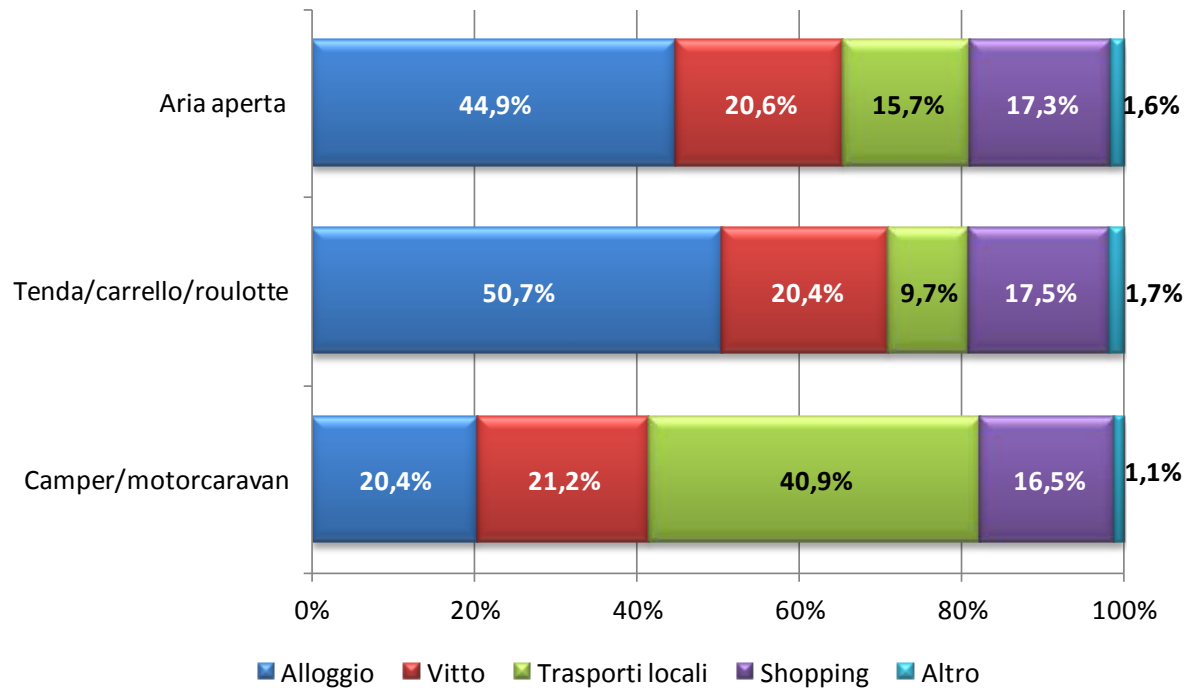
## TURISTA AUSTRIACO: LA SODDISFAZIONE PER LA VACANZA IN ITALIA



- Come per gli altri mercati, anche in questo caso i turisti austriaci all'aria aperta esprimono giudizi generalmente positivi sull'esperienza vissuta in Italia (voti sopra 8), a parte i prezzi (voto di poco superiore a 7)
- Rispetto alla media, i turisti in camper sono in proporzione più soddisfatti di quelli in roulotte/tenda sulla maggior parte degli aspetti, ad eccezione del servizio informazioni



## TURISTA AUSTRIACO: COMPOSIZIONE DEL PANIERE DI SPESA PER VOCE



- Il **45%** circa della spesa complessiva dei turisti austriaci all'aria aperta è destinata all'**alloggio**, ossia al pagamento del campeggio/area di sosta e dei servizi collegati, **incidenza tra le più elevate rispetto agli altri segmenti analizzati**. Il **21%** va invece al **vitto** ed il **17%** allo **shopping**. Seguono i trasporti locali con il 15,7% (che includono carburante, pedaggi autostradali, parcheggi, ma anche trasporti pubblici)
- Com'era da aspettarsi, sono **soprattutto i turisti in tenda e roulotte a spendere per l'alloggio** (51% contro 20,4% tra i camperisti), **mentre i camperisti per i trasporti locali** (41% contro 10% tra i roulottisti)



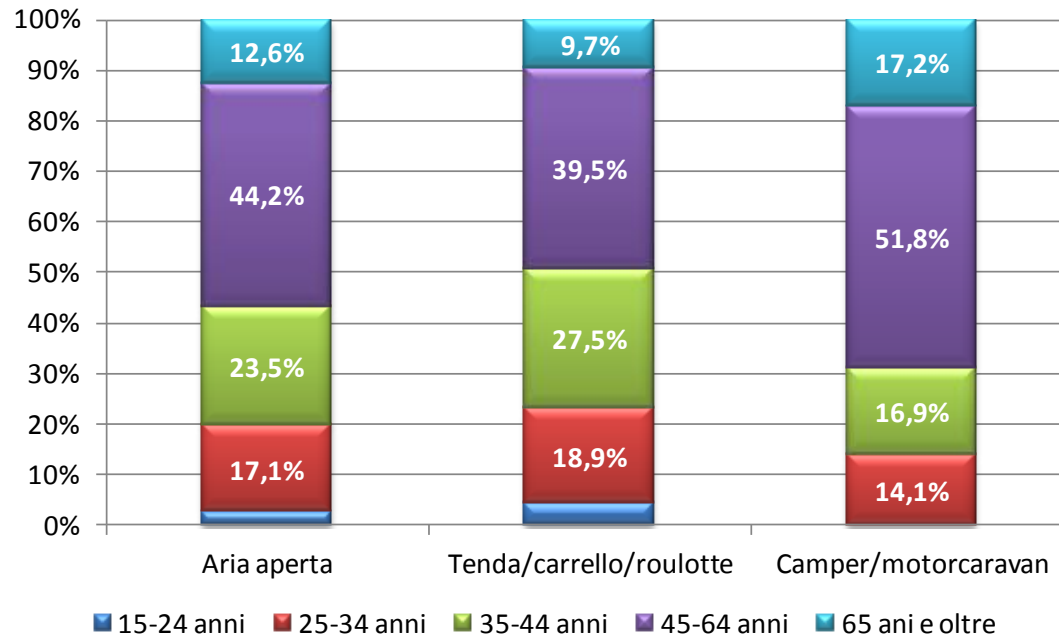
---

## II.4. FOCUS SUI TURISTI FRANCESI





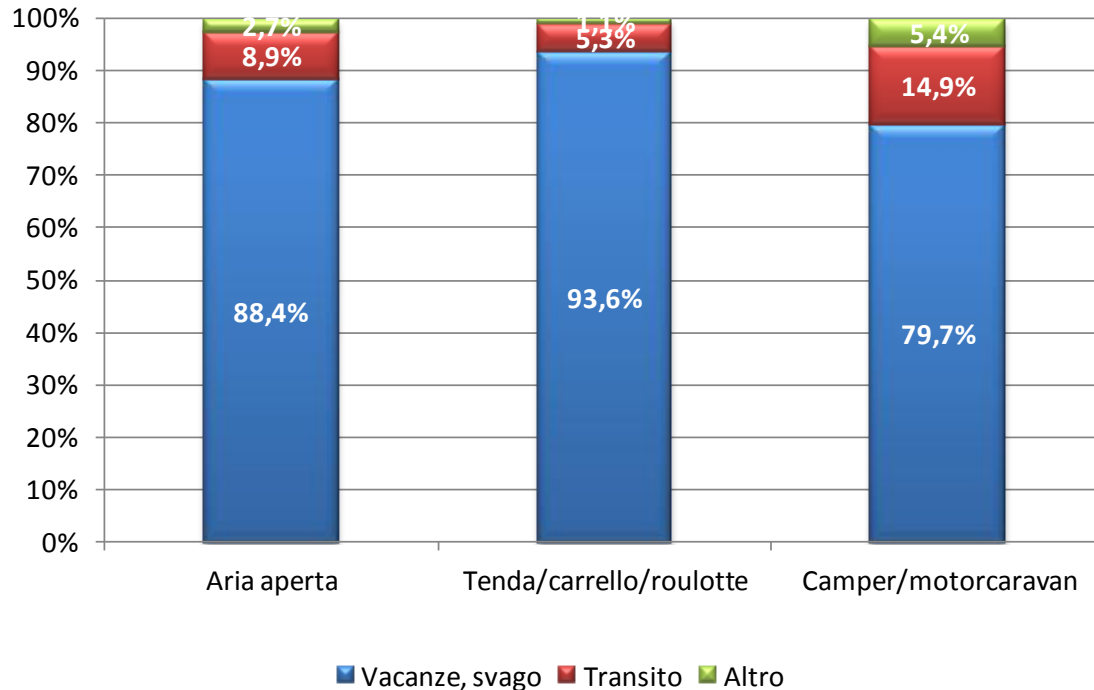
# ETA' DEL TURISTA FRANCESE ALL'ARIA APERTA



- I turisti francesi che scelgono l'Italia per una vacanza all'aria aperta sono **adulti o di mezza età**: il 44% ha tra 45 e 64 anni, mentre il 23,5% tra 25 e 44 anni
- Al pari dei tedeschi e degli olandesi, **anche i turisti francesi che viaggiano in tenda/roulotte sono mediamente più giovani**: il 19% ha tra 25 e 34 anni, mentre il 27,5% tra 35 e 44 anni ed il 4% meno di 25 anni
- Viceversa, i turisti che scelgono il **camper/motorcaravan sono mediamente più anziani**: il 52% ha tra 45 e 64 anni ed il 17% 65 anni ed oltre



# TURISTA FRANCESE: MOTIVO DEL VIAGGIO

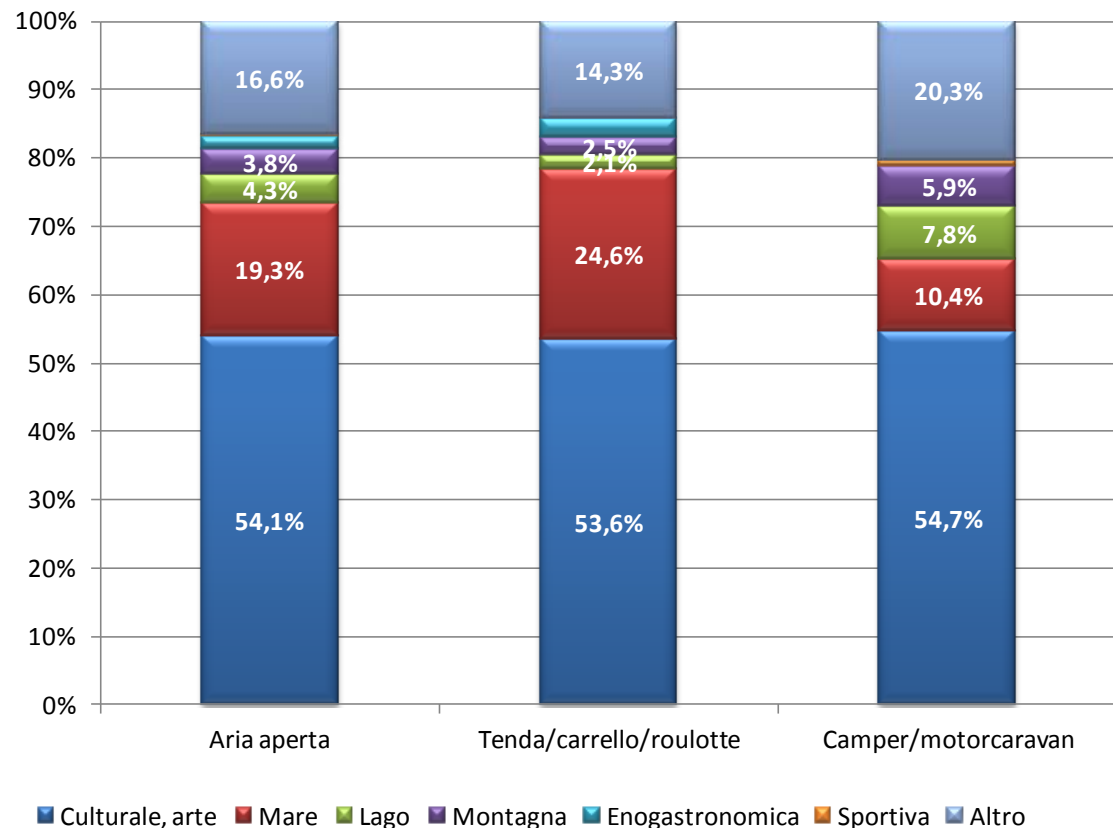


- L'88% circa dei turisti francesi all'aria aperta sceglie l'Italia per trascorrere una vacanza, mentre il 9% transita nel nostro paese per raggiungere o tornare da altre destinazioni, e questo è ovviamente legato alla lunghezza del viaggio
- L'incidenza del transito sale al 15% con riferimento ai turisti in camper



## TURISTA FRANCESE: MOTIVO DELLA VACANZA

- Tra i vacanzieri francesi all'aria aperta, è la **vacanza culturale e in città d'arte** la tipologia preferita (**54%**), seguita dal soggiorno al mare (**19%**)
- I **turisti in tenda/roulotte**, a parte il culturale, mostrano in proporzione una maggiore preferenza per il mare (**24,6%**)
- I **turisti in camper**, invece, per la vacanza al lago (**7,8%**) e in montagna (**5,9%**)
- **Rispetto al 2010, l'interesse per la cultura è aumentato nettamente rispetto a mare e lago**

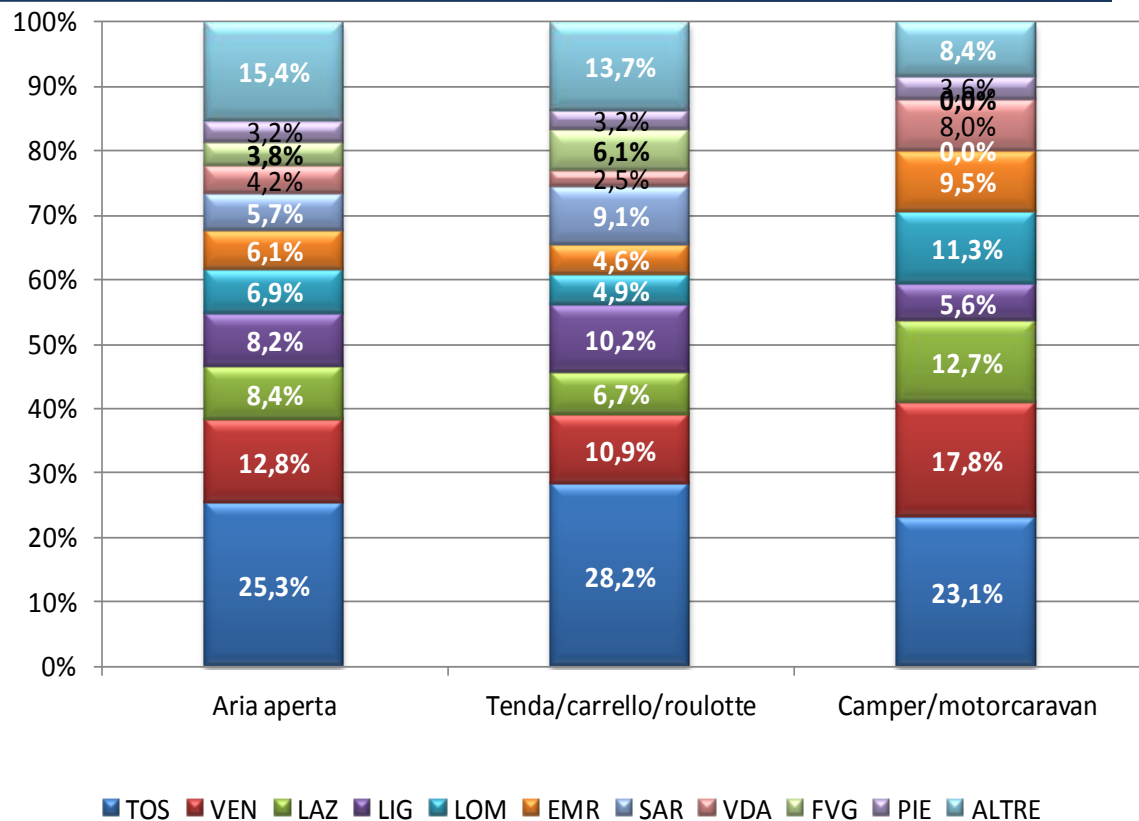


- Tra le tipologie di vacanza "minori", i turisti in **tenda/roulotte** mostrano una relativa maggiore preferenza per la **vacanza enogastronomica** (2,8% contro 1,8% in media)



## TURISTA FRANCESE: PRINCIPALI REGIONI DI DESTINAZIONE

- Nel 2011, è la Toscana la prima destinazione dei turisti francesi all'aria aperta (25%), seguita da **Veneto (12,8%)**, **Lazio (8,4%)** e **Liguria (8,2%)**
- La **preferenza per la Toscana sale in proporzione tra i roulottisti (28%)**, che ne fanno la prima destinazione in Italia, seguita da Veneto (10,9%), Liguria (10,2%) e Sardegna (9,1%)



- Tendenzialmente meno concentrate le preferenze dei **turisti in camper**, che dopo la Toscana sono in proporzione più interessati al **Veneto (17,8%)** e al **Lazio (12,7%)**, regioni in cui sono localizzate le principali città d'arte italiane (Firenze, Siena, Venezia, Roma), seguite dalla **Lombardia** (con Milano e i laghi)



## TURISTI FRANCESI: PRINCIPALI PROVINCE DI DESTINAZIONE

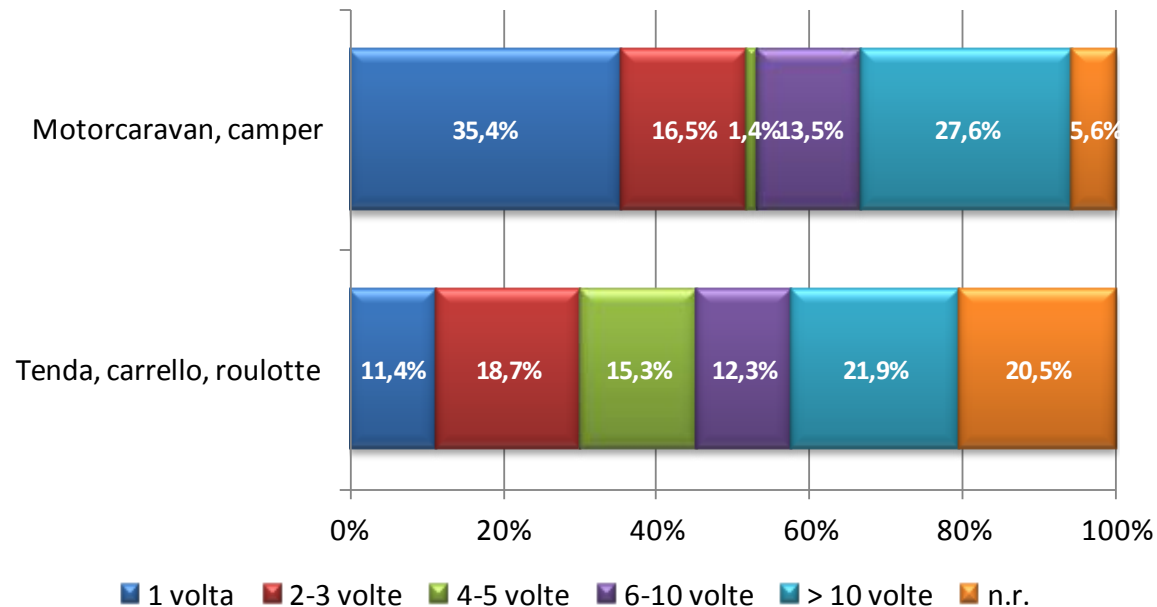
Turisti aria aperta		Turisti in tenda/roulotte		Turisti in camper/ Motorcaravan	
VERONA	11,1%	GENOVA	9,9%	VERONA	14,0%
GENOVA	8,6%	PISA	9,5%	VENEZIA	12,0%
VENEZIA	8,4%	VERONA	8,6%	BRESCIA	8,0%
AOSTA	6,5%	VENEZIA	6,5%	AOSTA	7,3%
TORINO	5,5%	AOSTA	6,1%	TORINO	6,4%
PISA	4,5%	TORINO	5,1%	LIVORNO	5,8%
BRESCIA	4,1%	RIMINI	4,9%	GENOVA	5,4%
LIVORNO	3,7%	LA SPEZIA	4,5%	ROMA	3,3%
RIMINI	3,4%	ASCOLI PICENO	4,1%	LUCCA	3,0%
LA SPEZIA	3,1%	TRIESTE	3,7%	NAPOLI	2,7%
ALTRE	41,0%	ALTRE	37,1%	ALTRE	32,2%
	100,0%		100,0%		100,0%

- **Verona, Genova e Venezia** sono le principali province di destinazione dei turisti francesi all'aria aperta, data la preferenza l'arte e la cultura, il lago e il mare (28% degli arrivi totali). Seguono Aosta e Torino
- Tra i turisti in **tenda/roulotte** emergono invece **Genova, Pisa e Verona** (28% in totale), seguite da Venezia e Aosta
- I turisti in **camper**, invece, si dirigono soprattutto nelle province di **Verona, Venezia e Brescia** (34%), seguite da Aosta e Torino, coerentemente con una relativa maggiore preferenza per la vacanza al lago e in montagna



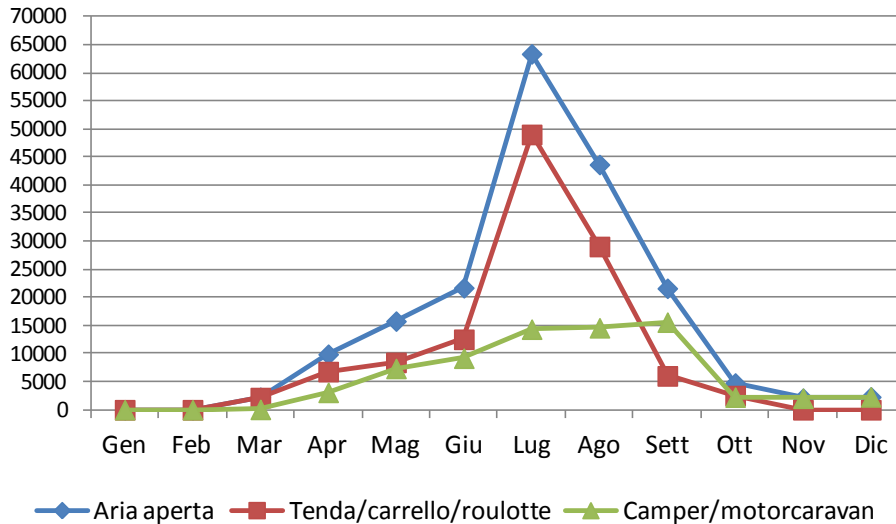
## TURISTI FRANCESI: FIRST COMERS VS. REPEATERS

- Il 74% dei turisti francesi che viaggiano in roulotte o tenda è già stato in Italia per turismo in un precedente viaggio (% più bassa rispetto agli altri tre segmenti stranieri), contro il 90% dei camperisti
- Tra coloro che son già stati in Italia, i camperisti mostrano una polarizzazione accentuata: il 35% c'è già stato solo 1 volta, mentre il 28% più di 10 volte
- Più ridistribuiti, invece, i viaggiatori in tenda e roulotte, con una leggera prevalenza di coloro che ci son già stati più di 10 volte (22%). Da notare come il 20%, in questo caso, non abbia risposto



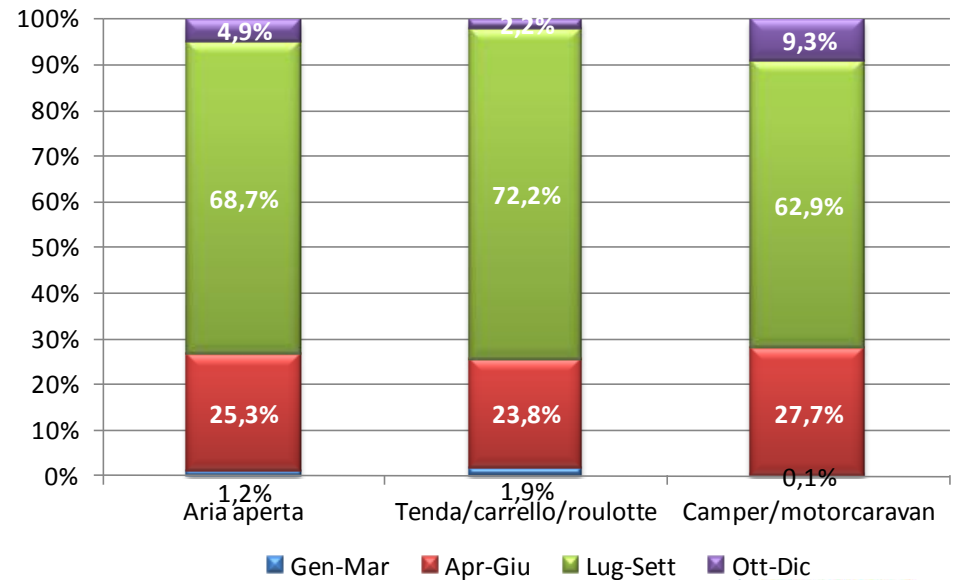


# LA STAGIONALITA' DEL TURISTA FRANCESE



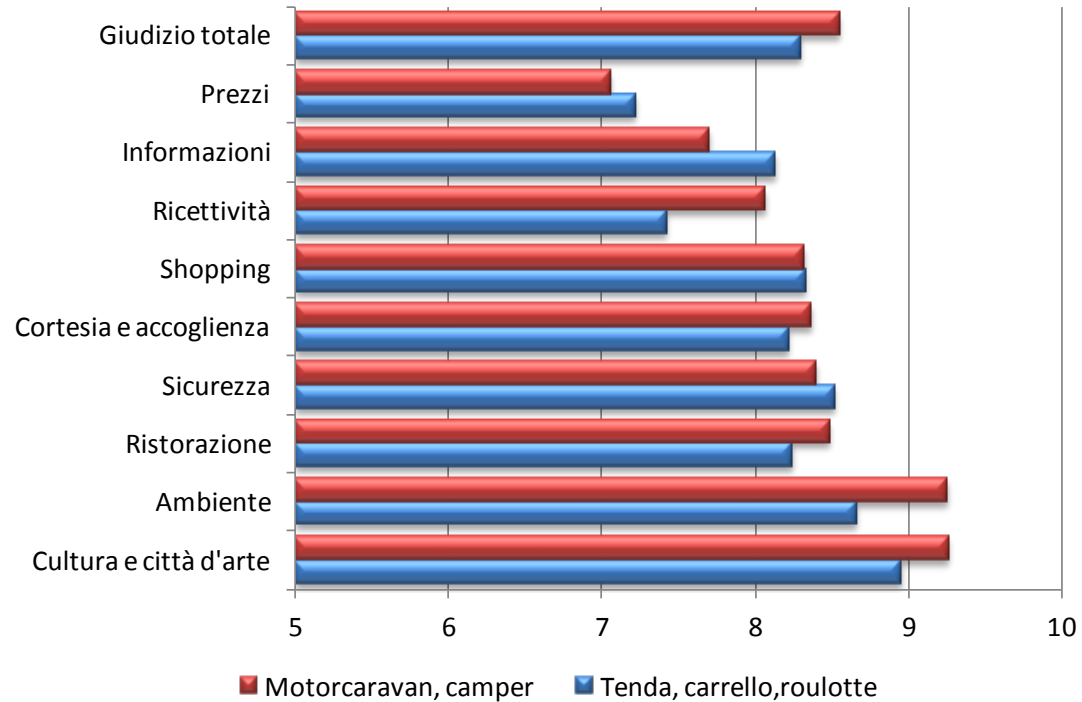
- Il 69% dei turisti all'aria aperta si concentra tra luglio e settembre, mentre il 25% in primavera (aprile-giugno)
- Il peso della stagione estiva sale al 72% nel caso di coloro che viaggiano in tenda/roulotte
- Incidenza più consistente nel periodo primaverile per i camperisti: 27,7% contro 62,9% in estate

- Leggermente differenziata la stagionalità dei camperisti e roulottisti francesi, rispetto agli altri segmenti di mercato
- **Chi viaggia in camper tende a distribuirsi tra la primavera e l'estate (da aprile ad agosto)**
- **Concentrati in estate, invece, i turisti che viaggiano in tenda e roulotte: il 67% arriva in Italia tra luglio e agosto**





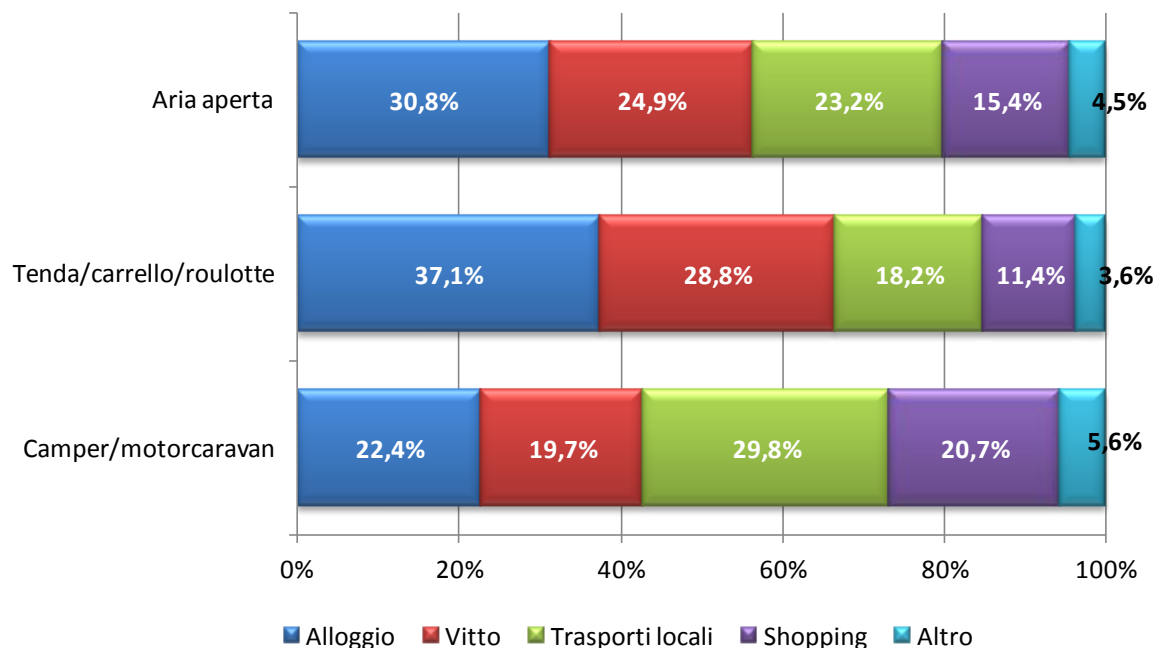
# TURISTA FRANCESE: LA SODDISFAZIONE PER LA VACANZA IN ITALIA



- Anche per i turisti francesi all'aria aperta i giudizi sull'esperienza vissuta in Italia sono generalmente positivi (voti superiori a 8, ad eccezione dei prezzi)
- Rispetto alla media, i turisti in camper sono in proporzione più soddisfatti per le risorse ambientali e culturali e per la ricettività, mentre meno soddisfatti per i prezzi, le informazioni fornite e la percezione di sicurezza



# TURISTA FRANCESE: COMPOSIZIONE DEL PANIERE DI SPESA PER VOCE



- Il **31%** circa della spesa complessiva dei turisti francesi all'aria aperta è destinata all'**alloggio**, ossia al pagamento del campeggio/area di sosta e dei servizi collegati, mentre il **25% al vitto** ed il **23% ai trasporti** all'interno del Paese (carburante, pedaggi autostradali, parcheggi, ma anche trasporti pubblici). Segue lo **shopping con il 15,4%**
- Analogamente a quanto già evidenziatosi nel 2010, sono soprattutto i turisti in tenda e roulotte a spendere per l'alloggio (incidenza del 37% contro 22% tra i camperisti), mentre i camperisti spendono in proporzione di più per i trasporto locali (30%) e lo shopping (21%)



---

### **III. I TURISTI ITALIANI ALL'ARIA APERTA IN ITALIA**

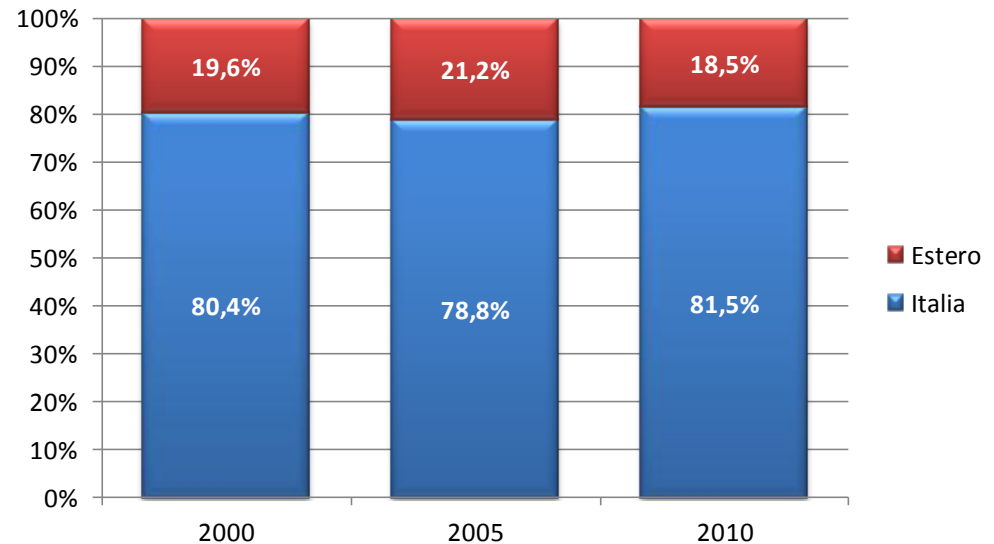




# IL TURISMO DOMESTICO IN CAMPER NEL 2010

- Secondo gli ultimi dati resi disponibili dall'ISTAT, si stima che nel 2010 i turisti italiani abbiano fatto circa **2,4 milioni di viaggi in camper** per un totale di circa **13 milioni di notti**
- Complessivamente, il **turismo domestico all'aria aperta rappresenta circa il 2,2% dei viaggi per vacanza effettuati in Italia**
- La dinamica degli ultimi dieci anni mostra una crescita media annua dei viaggi intorno al +4%, sia in Italia che all'estero

- I **viaggi in camper entro i confini italiani costituiscono nel 2010 oltre l'80% dei viaggi totali** (vedi grafico)
- Rispetto al 2005, l'incidenza del turismo domestico sale di oltre 2 punti percentuali, riportandosi sui livelli del 2000



Fonte: elaborazioni su dati ISTAT



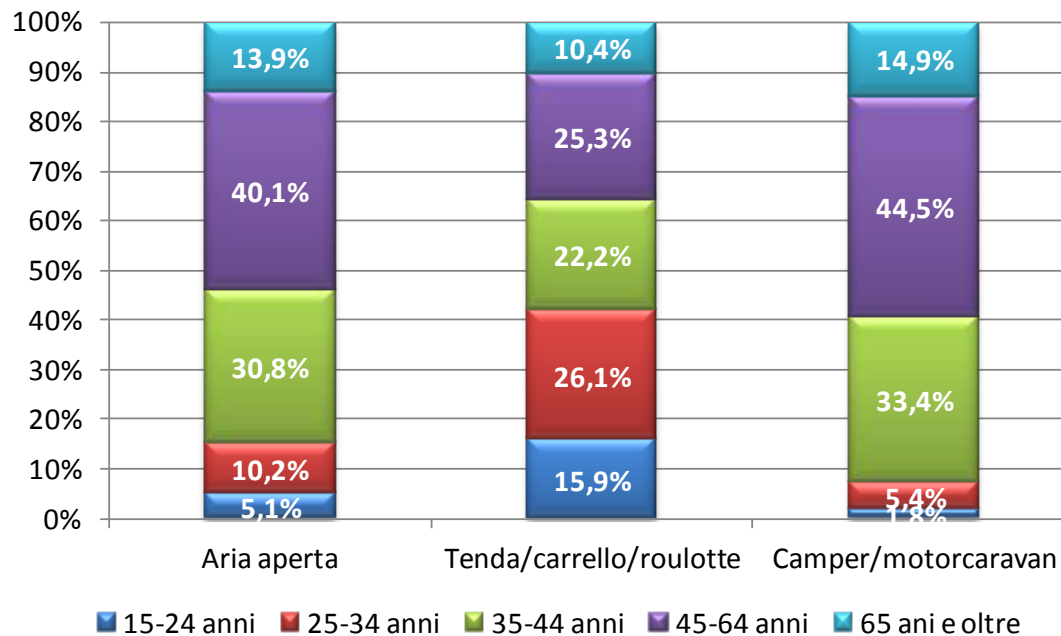
---

## **IV. I TURISTI ITALIANI ALL'ARIA APERTA ALL'ESTERO: APPROFONDIMENTO SUL TURISMO OUTGOING**



# ETA' DEL TURISTA ITALIANO ALL'ARIA APERTA CHE SCEGLIE L'ESTERO

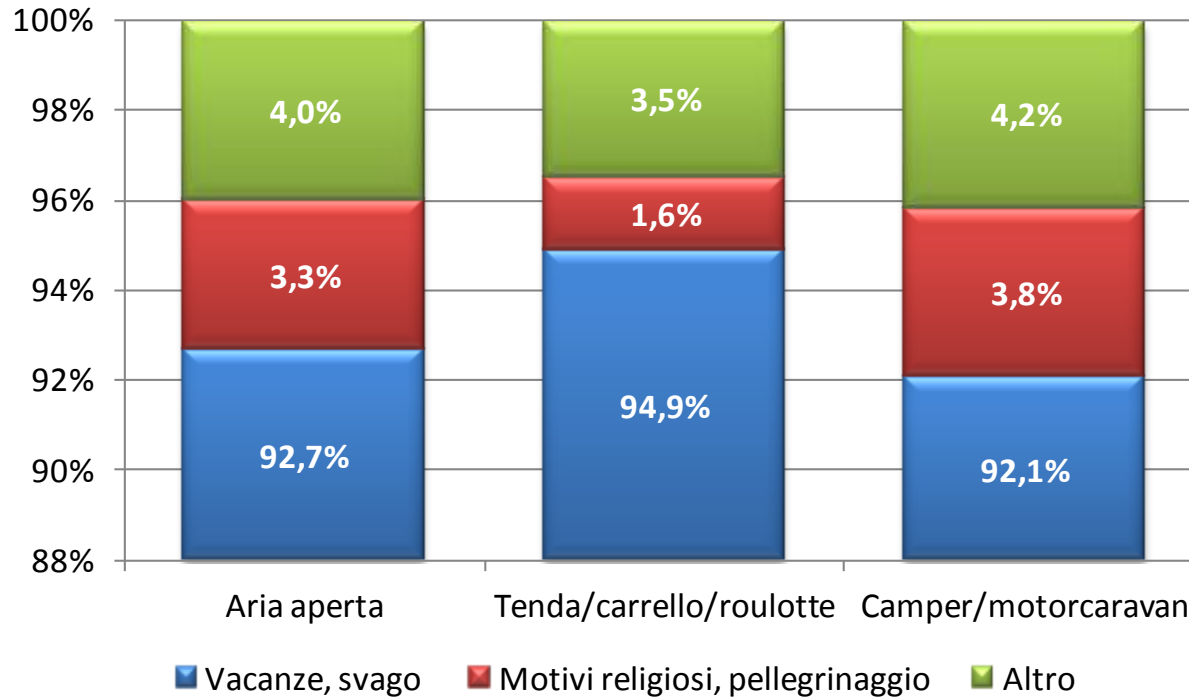
I turisti italiani che vanno all'estero per una vacanza all'aria aperta sono mediamente più giovani degli stranieri che scelgono l'Italia: il 46% circa ha meno di 45 anni (31% ha 35-44 anni), mentre il 54% tra 45 e 64



- I **turisti** che viaggiano in **tenda/roulotte** sono **più giovani** rispetto alla media: il 42% ha meno di 34 anni e, di questi, il 26% tra 25 e 34 anni.
- Viceversa, i **turisti** che scelgono il **camper/motorcaravan** sono **mediamente più anziani**: il 59% ha più di 45 anni (44% tra 45 e 64 anni)



## MOTIVO DEL VIAGGIO ALL'ESTERO

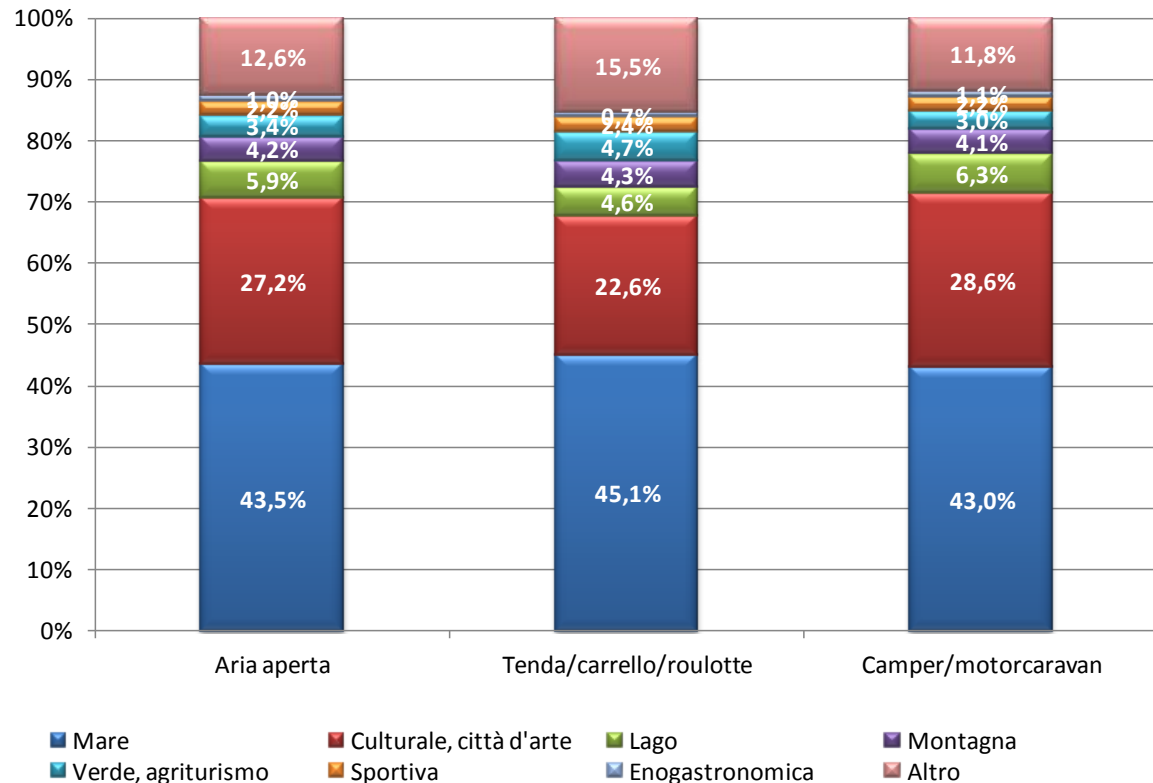


- Oltre il 90% dei turisti italiani all'aria aperta sceglie l'estero per trascorrere una vacanza, mentre il 3% circa usa in particolare il camper per spostamenti legati a pellegrinaggi religiosi
- Tra gli altri motivi, inclusi nella voce "altro", spiccano la partecipazione a corsi, il soggiorno alle terme, acquisti/shopping e la visita a parenti/amici



# MOTIVO DELLA VACANZA ALL'ESTERO

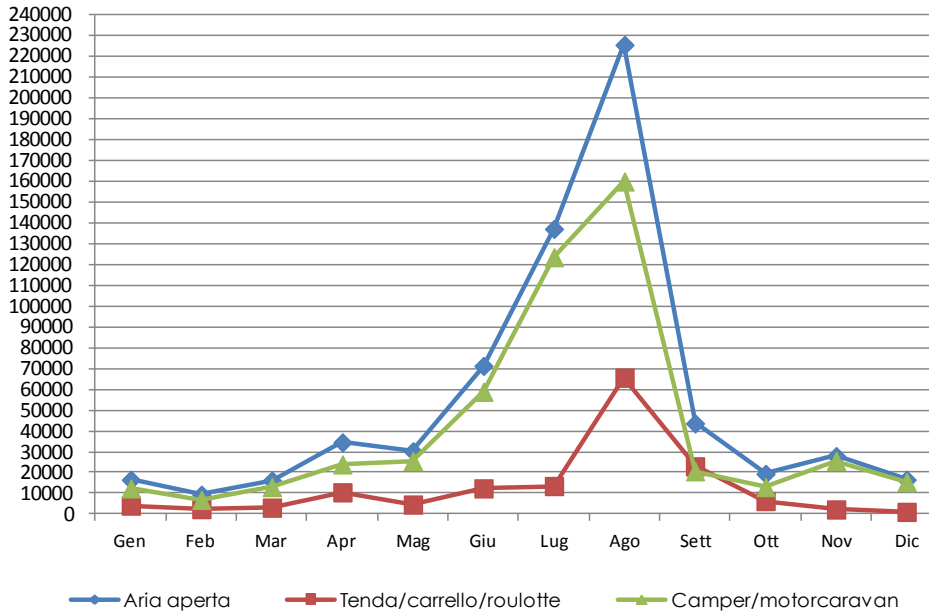
- Tra i vacanzieri italiani all'aria aperta la **vacanza balneare** è la tipologia preferita (**43%**), seguita dal soggiorno **culturale/in città d'arte (27%)** e dal **turismo lacuale (5,9%)**
- I **turisti in tenda/roulotte** optano soprattutto per il **mare (45%)**
- I **turisti in camper**, invece, in proporzione di più per turismo culturale (29%) e al lago (6,3%)



- Guardando alle altre tipologie, i **turisti in tenda/roulotte** sono coloro che mostrano una **relativa maggiore preferenza per la vacanza in agriturismo (4,7%) e in montagna**, anche se i valori assoluti sono piuttosto contenuti
- I **camperisti** sono invece coloro che mostrano una **maggiore preferenza per la vacanza enogastronomica e sportiva**

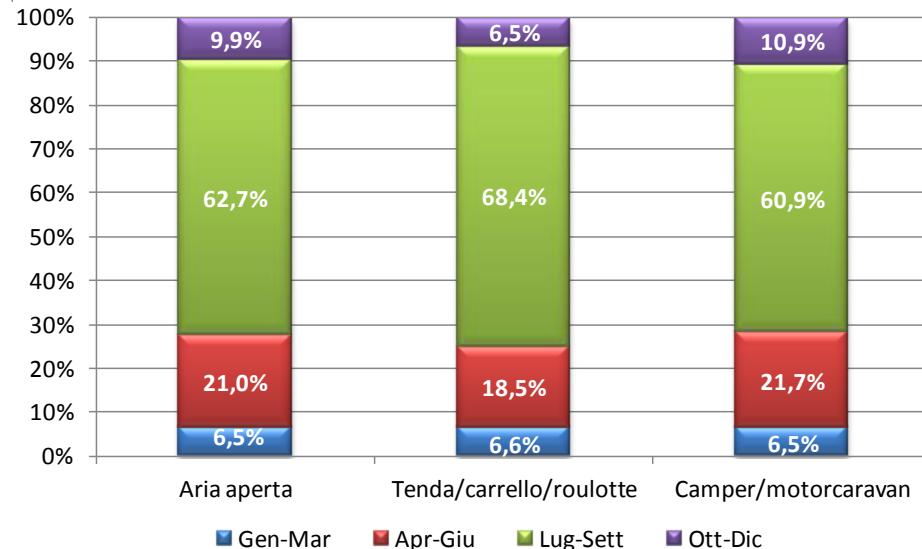


# LA STAGIONALITA' DEL TURISTA OUTGOING



- Il **trimestre luglio-settembre concentra il 63% del movimento turistico outgoing** all'aria aperta, con un incremento di 8 punti percentuali rispetto al 2009. La **primavera (aprile-giugno) pesa per il 21% (17% nel 2010)**
- Il peso della stagione estiva sale al 68% nel caso di coloro che viaggiano in tenda/roulotte
- Leggermente più equilibrata la distribuzione dei turisti in camper: il 60% sceglie l'estate, mentre il 22% la primavera

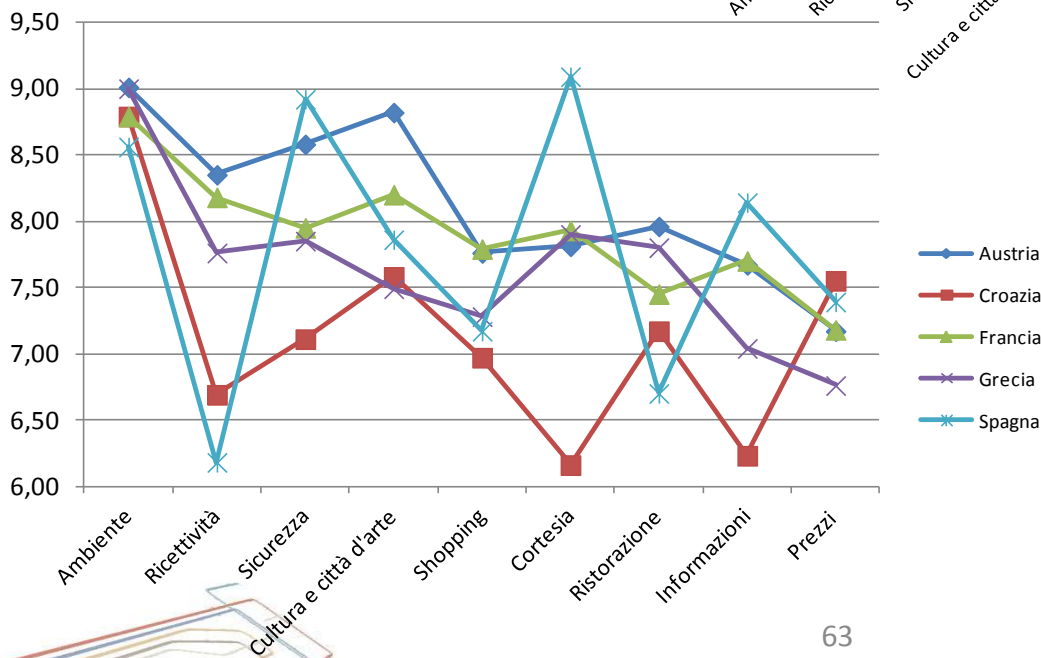
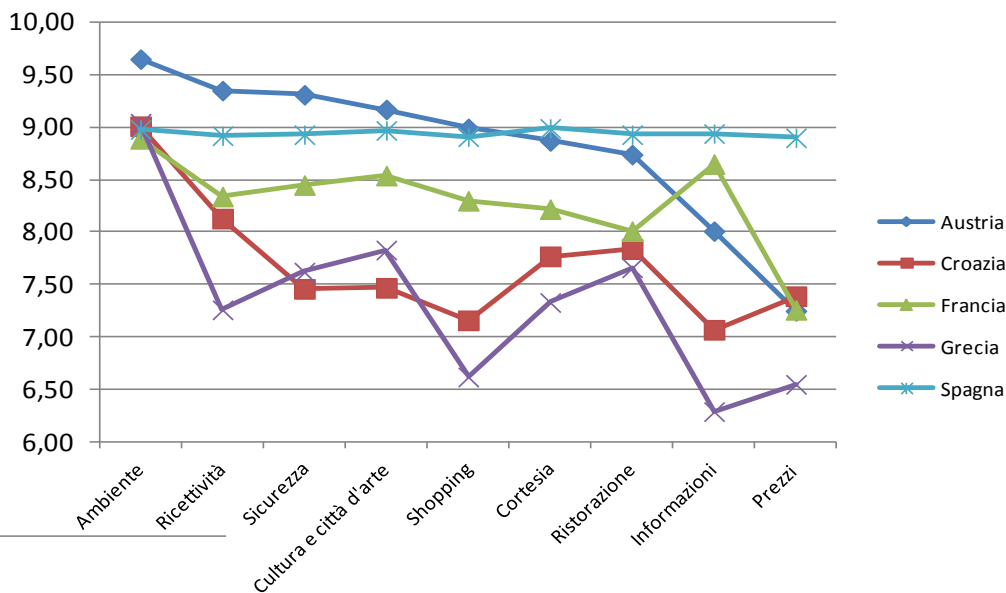
- E' sempre **l'estate la stagione preferita** dai turisti italiani per una vacanza all'aria aperta all'estero, con un picco di flussi ad agosto (35% del totale, 44% tra i roulottisti)
- Tendenzialmente più ridistribuito rispetto alla media l'andamento del turismo outgoing in camper, con un maggior peso relativo di giugno-luglio e dei mesi invernali





# LA SODDISFAZIONE PER LA VACANZA EN PLEIN AIR ALL'ESTERO

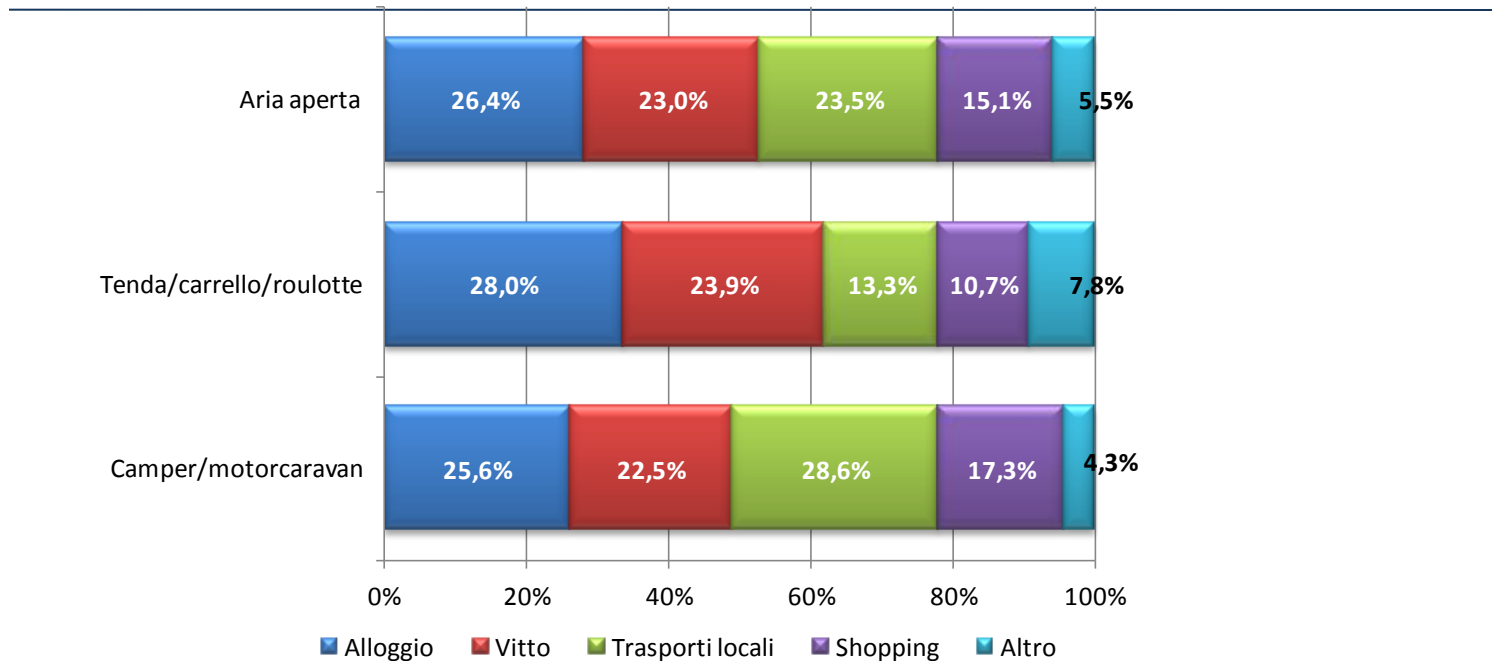
Considerando le principali destinazioni degli italiani all'estero, l'Austria è la destinazione più apprezzata dai camperisti su vari aspetti (giudizio totale 9,17 su 10), seguita dalla Spagna (8,95) Mete in proporzione meno apprezzate Grecia e Croazia



Situazione più articolata dal punto di vista dei roulotteisti e di chi viaggia in tenda. Se in termini di giudizio totale è la Spagna a prevalere, seguita da Francia e Austria (8,77 contro 8,34 e 8,15), le opinioni sono differenziate in merito ai singoli aspetti.



## TURISTA OUTGOING: COMPOSIZIONE DEL PANIERE DI SPESA PER VOCE



- Il **26%** circa della spesa complessiva dei turisti italiani all'aria aperta è destinata all'**alloggio**, ossia al pagamento del campeggio/area di sosta e dei servizi collegati, mentre il **23%** al **vitto**, un altro **23%** ai **servizi di trasporto locale** (carburante, pedaggi autostradali, parcheggi, ma anche trasporti pubblici) e il 15% allo shopping.
- Per i turisti in tenda e roulotte l'alloggio è la voce preponderante (28% della spesa complessiva contro 25,6% per i camperisti), dato il maggiore ricorso ai campeggi e ad aree attrezzate a pagamento
- Viceversa, i camperisti spendono in proporzione di più per i servizi di trasporto all'interno del Paese (29% contro 13%) e per lo shopping (17% contro 11%)